



北京语言大学



# 2022 毕业生就业质量报告

2022年12月

# 目 录

北京语言大学 2022 届毕业生就业质量报告.....	1
前 言.....	1
报告概况.....	2
一、数据来源.....	2
二、数据分布.....	2
三、统计说明.....	5
<b>第一部分 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一、毕业生规模与结构.....	8
二、毕业去向落实率.....	8
(一) 各学历毕业去向落实率.....	9
(二) 各院系毕业去向落实率.....	10
(三) 各专业毕业去向落实率.....	11
(四) 各群体毕业去向落实率.....	18
1.分性别毕业去向落实率.....	18
2.分生源地毕业去向落实率.....	20
3.困难群体毕业生毕业去向落实率.....	21
三、升学情况.....	22
(一) 国内升学.....	22
(二) 出国、出境.....	23
四、就业流向情况.....	25
(一) 地区分布.....	25
(二) 单位性质分布.....	26
(三) 行业分布.....	28
(四) 重点就业单位.....	29
<b>第二部分 毕业生就业状况分析 .....</b>	<b>31</b>
一、求职过程.....	32
(一) 本科生求职过程.....	32
1.简历投递、面试机会及录用通知.....	32
2.求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	32
3.求职花费.....	32
4.求职价值观.....	33
5.求职成功渠道.....	34
(二) 研究生求职过程.....	34
1.简历投递、面试机会及录用通知.....	34
2.求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	34
3.求职花费.....	35

4. 求职价值观 .....	35
5. 求职成功渠道 .....	36
<b>二、就业质量 .....</b>	<b>37</b>
(一) 本科生就业质量 .....	37
1. 就业满意度 .....	37
2. 人职匹配情况 .....	37
3. 工作与预期吻合度 .....	38
4. 工作发展路径 .....	39
5. 预期工作稳定性 .....	39
(二) 研究生就业质量 .....	40
1. 就业满意度 .....	40
2. 人职匹配情况 .....	40
3. 工作与预期吻合度 .....	41
4. 工作发展路径 .....	42
5. 预期工作稳定性 .....	42
<b>三、毕业生对教育教学的反馈 .....</b>	<b>43</b>
(一) 本科生对专业培养的反馈 .....	43
1. 专业认同情况 .....	43
2. 专业培养反馈 .....	44
(二) 研究生对专业培养的反馈 .....	47
1. 专业认同情况 .....	47
2. 专业培养反馈 .....	48
3. 培养质量评价 .....	50
(三) 对就业创业教育及服务的评价 .....	52
1. 对就业教育及服务的评价 .....	52
2. 对创业教育及服务的评价 .....	53
(四) 对学校的总体满意度 .....	54
<b>第三部分 用人单位需求及评价 .....</b>	<b>55</b>
<b>一、用人单位对毕业生的评价 .....</b>	<b>56</b>
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	56
(二) 对毕业生专业知识和技能的满意度 .....	56
(三) 对求职积极度的评价 .....	56
(四) 对毕业生职业能力的评价 .....	57
(五) 对毕业生职业素养的评价 .....	57
(六) 有益于职业发展的学校经历 .....	58
<b>二、用人单位对学校就业服务工作的评价 .....</b>	<b>59</b>
(一) 校园渠道服务 .....	59
(二) 对就业服务的需求及评价 .....	59

## 前言

北京语言大学是中华人民共和国教育部直属重点大学，是新中国创办的唯一以“语言”命名、以传播中国语言文化为主要使命的国际型大学，素有“小联合国”之称。建校至今，已经发展成为一所以国际中文教育为特色，以语言教育和研究为优势，多学科协调发展的世界知名大学。作为国际中文教育学科的开创者、奠基者和引领者，诞生了中国第一个面向外国留学生的汉语言本科专业，第一批本科层次、研究生层次的对外汉语专业，第一个对外汉语教学方向的语言学及应用语言学博士点，第一个专门培养国际中文教育师资的教师教育学院。目前学科涵盖文学、理学、工学、经济学、管理学、法学、教育学、历史学、艺术学九个学科门类。

学校着力加强拔尖创新人才培养，建有联合国及国际组织人才培养实验班、语言智能与技术实验班、金融学专业实验班三个拔尖人才培养基地，新建国内高校中第一个语言学系和第一个“语言学”本科专业，“中文国际传播”中国语言文学拔尖学生培养基地入选国家基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地。迄今为止，学校为世界上 189 个国家和地区培养了 22 万余名懂汉语、熟悉中华文化的外国留学生，为我国培养了数以十万计的优秀人才。

2022 年，全国普通高校毕业生规模达到 1076 万人，同比增加 167 万人，规模和增量均创历史新高。当前国际形势波谲云诡，经济下行压力持续加大，部分行业和企业生产经营还未恢复到疫情前水平，就业市场用人需求还存在不确定性，同时全国多点散发疫情对校园招聘活动产生不利影响，存在“就业难”与“招人难”并存的现象，就业形势复杂严峻。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，完善市场化社会化就业促进机制，促进高校毕业生更加充分更高质量就业，我校高度重视毕业生就业工作，严格落实就业“一把手”工程，加强校园招聘市场建设，千方百计拓展岗位信息，强化就业服务与指导，全力确保我校 2022 届毕业生就业局势总体稳定。根据教育部《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和北京市教委关于“各高校要在每年 12 月 31 日前发布就业质量报告”的要求，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展了 2022 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制了《北京语言大学 2022 届毕业生就业质量报告》，切实做好我校毕业生就业创业服务工作。

## 报告概况

### 一、数据来源

本报告主要包括毕业生就业基本情况、毕业生就业状况相关分析、用人单位需求及评价、对教育教学的反馈等内容，数据来源于：

#### 1.北京语言大学 2022 届毕业生就业信息库。

数据统计截止时间为 2022 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实情况及就业流向等。

#### 2.第三方机构（北京高校大学生就业创业指导中心）调查数据。

（1）毕业生调查数据：调查面向我校 2022 届毕业生，调查时间为 2022 年 4 月 12 日至 7 月 15 日，回收有效问卷 1823 份，占 2022 届毕业生人数的 94.50%，使用数据主要涉及毕业生求职过程、就业质量及对教育教学的反馈等。

（2）用人单位调查数据：调查面向招聘我校 2022 届毕业生的用人单位，调查时间为 2022 年 6 月 23 日至 11 月 10 日，回收有效问卷 25 份，使用数据主要涉及用人单位招聘毕业生的需求情况及对毕业生和学校教育教学的评价反馈等。

### 二、数据分布

表1 2022 届参与调查毕业生与实际毕业生人数分布情况

		实际毕业生		调查毕业生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	372	19.28	343	18.82
	女生	1557	80.72	1480	81.18
生源地	北京生源	139	7.21	135	7.41
	京外生源	1790	92.79	1688	92.59



		实际毕业生		调查毕业生	
		人数	%	人数	%
学历 层次	本科生	1132	58.68	1102	60.45
	硕士生	716	37.12	650	35.66
	博士生	81	4.20	71	3.89
学部 院系	外国语学部英语学院	101	5.24	99	5.43
	外国语学部西方语言文化学院	134	6.95	129	7.08
	外国语学部东方语言文化学院	94	4.87	94	5.16
	外国语学部高级翻译学院	63	3.27	59	3.24
	外国语学部中东学院	61	3.16	60	3.29
	外国语学部	261	13.53	196	10.75
	教师教育学院	111	5.75	104	5.70
	文学院	133	6.89	131	7.19
	国际关系学院	65	3.37	62	3.40
	新闻传播学院	38	1.97	38	2.08
	信息科学学院	216	11.20	209	11.46
	商学院	289	14.98	285	15.63
	艺术学院	50	2.59	49	2.69
	语言康复学院	33	1.71	31	1.70
	语言学系	9	0.47	9	0.49
	汉语国际教育学部汉语学院	43	2.23	42	2.30
	汉语国际教育学部汉语进修学院	28	1.45	28	1.54
	汉语国际教育学部汉语速成学院	25	1.30	24	1.32
	汉语国际教育学部预科教育学院	8	0.41	8	0.44
	汉语国际教育研究院	46	2.38	46	2.52
	语言科学院	60	3.11	59	3.24
	中华文化研究院	38	1.97	38	2.08

	实际毕业生		调查毕业生	
	人数	%	人数	%
国际学生教育政策与评价研究院	14	0.73	14	0.77
马克思主义学院	5	0.26	5	0.27
语言认知科学学科创新引智基地	4	0.21	4	0.22
<b>总体</b>	<b>1929</b>	<b>/</b>	<b>1823</b>	<b>/</b>

表 2 2022 年参与调查的用人单位样本分布情况

	单位数	%	
单位所在地	北京市	20	80.00
	东部地区	4	16.00
	西部地区	1	4.00
单位性质	国有企业	11	44.00
	三资企业	2	8.00
	民营/私营企业	11	44.00
	其他	1	4.00
单位行业	制造业	1	4.00
	建筑业	3	12.00
	批发和零售业	2	8.00
	信息传输、软件和信息技术服务业	7	28.00
	金融业	4	16.00
	租赁和商务服务业	3	12.00
	教育	4	16.00
	文化、体育和娱乐业	1	4.00
人员规模	50 人以下	1	4.00
	50—100 人	1	4.00
	101—300 人	2	8.00
	501—1000 人	6	24.00
	1001 人及以上	15	60.00

### 三、统计说明

**1.就业统计指标：**根据教育部毕业去向统计分类，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理/管理助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业，其中灵活就业指其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学和出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

**2.就业地区：**为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，根据国家统计局统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合北京地区高校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 9 个省（直辖市）以及港澳台地区；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（自治区、直辖市）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。北京市单独统计分析。

“京津冀”地区包括：北京、天津、河北；“一带一路”地区包括：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南 18 个省（自治区、直辖市）；“长江经济带”地区包括：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州 11 个省（直辖市）；“粤港澳大湾区”包括：香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

**3.单位性质：**本报告对单位性质进行了合并，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除去国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

**4.困难群体毕业生：**包括就业管理系统中的“残疾”“家庭困难”“家庭困难和残疾”“就业困难和残疾”“就业困难和家庭困难”“就业困难、家庭困难和残疾”6 种类型毕



业生。

**5.毕业生调查数据统计范围：**为便于数据对比分析，求职过程、就业质量部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”的毕业生；对教育教学的反馈统计所有参与调查的毕业生。

6.由于数据按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于 100.00% 的情况，属于正常统计误差。



PART 1

# 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

我校 2022 届毕业生共 1929 人。其中，本科毕业生 1132 人，占毕业生总数的 58.68%，硕士毕业生 716 人，占 37.12%，博士毕业生 81 人，占 4.20%；男生 372 人（19.28%），女生 1557 人（80.72%）；北京生源毕业生 139 人（7.21%），京外生源毕业生 1790 人（92.79%）；汉族 1663 人（86.21%），少数民族 266 人（13.79%）。

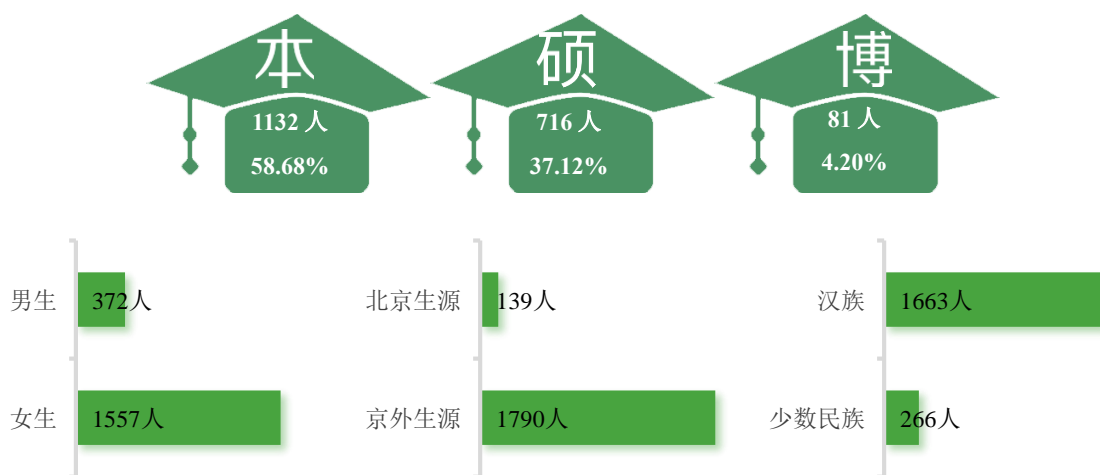


图1-1 2022 届毕业生规模及结构

## 二、毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.13%。其中，就业 1222 人，占 63.35%；升学 613 人，占 31.78%。

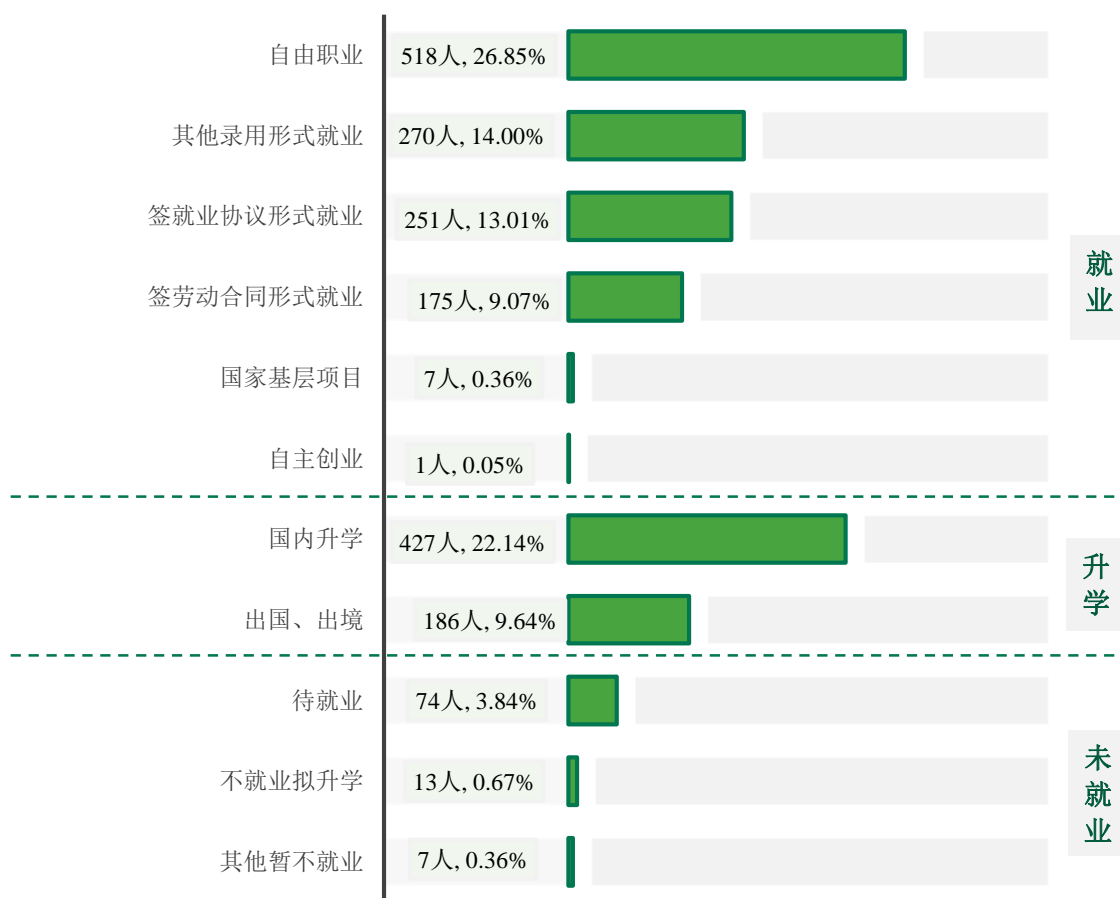


图1-2 2022届毕业生毕业去向分布

### （一）各学历毕业去向落实率

2022届本科毕业生毕业去向落实率为95.94%，硕士毕业生毕业去向落实率为93.85%，博士毕业生毕业去向落实率为95.06%。

表1-1 2022届毕业生分学历毕业去向

毕业去向	本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%
就业	517	45.67	628	87.71	77	95.06
签就业协议形式就业	37	3.27	152	21.23	62	76.54
签劳动合同形式就业	71	6.27	104	14.53	0	0.00
国家基层项目	7	0.62	0	0.00	0	0.00

毕业去向	本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%
自主创业	1	0.09	0	0.00	0	0.00
其他录用形式就业	90	7.95	168	23.46	12	14.81
自由职业	311	27.47	204	28.49	3	3.70
升学	<b>569</b>	<b>50.27</b>	<b>44</b>	<b>6.15</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
国内升学	392	34.63	35	4.89	0	0.00
出国、出境	177	15.64	9	1.26	0	0.00
未就业	<b>46</b>	<b>4.06</b>	<b>44</b>	<b>6.15</b>	<b>4</b>	<b>4.94</b>
待就业	30	2.65	41	5.73	3	3.70
不就业拟升学	11	0.97	1	0.14	1	1.23
其他暂不就业	5	0.44	2	0.28	0	0.00
毕业去向落实率	<b>1086</b>	<b>95.94</b>	<b>672</b>	<b>93.85</b>	<b>77</b>	<b>95.06</b>

## （二）各院系毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生分布在 25 个院系，其中 22 个院系的毕业去向落实率在 90% 以上。

表1-2 2022 届毕业生分院系毕业去向落实率

学部院系	总体		本科生		硕士生		博士生	
	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率
外国语学部英语学院	101	97.03%	101	97.03%	/	/	/	/
外国语学部西方语言文化学院	134	94.78%	134	94.78%	/	/	/	/
外国语学部东方语言文化学院	94	94.68%	94	94.68%	/	/	/	/
外国语学部高级翻译学院	63	95.24%	63	95.24%	/	/	/	/
外国语学部中东学院	61	95.08%	61	95.08%	/	/	/	/
外国语学部	261	94.25%	/	/	249	93.98%	12	100.00%

学部院系	总体		本科生		硕士生		博士生	
	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率
教师教育学院	111	98.20%	90	97.78%	20	100.00%	1	100.00%
文学院	133	93.23%	66	95.45%	54	88.89%	13	100.00%
国际关系学院	65	90.77%	57	91.23%	8	87.50%	/	/
新闻传播学院	38	89.47%	32	90.63%	6	83.33%	/	/
信息科学学院	216	96.76%	174	97.70%	37	94.59%	5	80.00%
商学院	289	95.85%	203	96.06%	86	95.35%	/	/
艺术学院	50	96.00%	41	100.00%	9	77.78%	/	/
语言康复学院	33	100.00%	16	100.00%	13	100.00%	4	100.00%
语言学系	9	100.00%	/	/	7	100.00%	2	100.00%
汉语国际教育学部汉语学院	43	95.35%	/	/	43	95.35%	/	/
汉语国际教育学部汉语进修学院	28	92.86%	/	/	27	92.59%	1	100.00%
汉语国际教育学部汉语速成学院	25	100.00%	/	/	25	100.00%	/	/
汉语国际教育学部预科教育学院	8	100.00%	/	/	8	100.00%	/	/
汉语国际教育研究院	46	95.65%	/	/	35	97.14%	11	90.91%
语言科学院	60	93.33%	/	/	46	93.48%	14	92.86%
中华文化研究院	38	100.00%	/	/	23	100.00%	15	100.00%
国际学生教育政策与评价研究院	14	71.43%	/	/	11	72.73%	3	66.67%
马克思主义学院	5	60.00%	/	/	5	60.00%	/	/
语言认知科学学科创新引智基地	4	100.00%	/	/	4	100.00%	/	/

### （三）各专业毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生分布在 34 个专业，其中 30 个专业毕业去向落实率在 90% 以上，11 个专业毕业去向落实率均为 100.00%。



表1-3 2022届本科毕业生分专业就业情况

学部院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
外国语学院	英语	84	81	96.43	43	51.19	38	45.24	3	3.57
	英语（英西复语）	17	17	100.00	6	35.29	11	64.71	0	0.00
西方语言文化学院	德语	23	23	100.00	9	39.13	14	60.87	0	0.00
	俄语	19	19	100.00	9	47.37	10	52.63	0	0.00
	法语	21	18	85.71	9	42.86	9	42.86	3	14.29
	葡萄牙语	18	17	94.44	3	16.67	14	77.78	1	5.56
	西班牙语	39	36	92.31	10	25.64	26	66.67	3	7.69
	意大利语	14	14	100.00	7	50.00	7	50.00	0	0.00
东方语言文化学院	朝鲜语（韩国语）	34	33	97.06	14	41.18	19	55.88	1	2.94
	日语	46	43	93.48	16	34.78	27	58.70	3	6.52
	日语（日英复语）	14	13	92.86	9	64.29	4	28.57	1	7.14
高级翻译学院	翻译（本地化）	16	16	100.00	6	37.50	10	62.50	0	0.00
	翻译（汉英法）	25	23	92.00	7	28.00	16	64.00	2	8.00
	翻译（英语）	22	21	95.45	10	45.45	11	50.00	1	4.55
中东学院	土耳其语（土英复语）	18	17	94.44	11	61.11	6	33.33	1	5.56
	阿拉伯语	43	41	95.35	19	44.19	22	51.16	2	4.65
教师教育学院	汉语国际教育	90	88	97.78	34	37.78	54	60.00	2	2.22
文学院	汉语言文学	66	63	95.45	36	54.55	27	40.91	3	4.55
国际关系学院	国际政治	24	21	87.50	9	37.50	12	50.00	3	12.50
	国际事务与国际关系	33	31	93.94	17	51.52	14	42.42	2	6.06
新闻传播学院	新闻学（国际新闻传播）	32	29	90.63	16	50.00	13	40.63	3	9.38
	计算机科学与技术	33	32	96.97	21	63.64	11	33.33	1	3.03

学部院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
信息科学学院	计算机科学与技术 (语言智能与技术)	48	48	100.00	16	33.33	32	66.67	0	0.00
	数字媒体技术	50	48	96.00	27	54.00	21	42.00	2	4.00
	信息管理与信息系统	43	42	97.67	29	67.44	13	30.23	1	2.33
商学院	国际经济与贸易	29	26	89.66	13	44.83	13	44.83	3	10.34
	会计学	30	29	96.67	15	50.00	14	46.67	1	3.33
	金融学	92	92	100.00	40	43.48	52	56.52	0	0.00
	人力资源管理	24	23	95.83	12	50.00	11	45.83	1	4.17
	财务管理	28	25	89.29	14	50.00	11	39.29	3	10.71
艺术学院	绘画	22	22	100.00	9	40.91	13	59.09	0	0.00
	书法学	9	9	100.00	5	55.56	4	44.44	0	0.00
	音乐学(音乐国际教育与传播)	10	10	100.00	5	50.00	5	50.00	0	0.00
语言康复学院	特殊教育(言语听觉科学)	16	16	100.00	11	68.75	5	31.25	0	0.00

我校 2022 届硕士毕业生分布在 82 个专业，其中 55 个专业毕业去向落实率均为 100.00%。

表1-4 2022 届硕士毕业生分专业就业情况

学部院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
外国语学部	阿拉伯语笔译	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	阿拉伯语口译	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00
	阿拉伯语语言文学	15	15	100.00	15	100.00	0	0.00	0	0.00
	朝鲜语笔译	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	朝鲜语口译	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00

学部院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
外国语学院	德语笔译	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
	德语语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	俄语笔译	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	俄语语言文学	3	3	100.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00
	法语笔译	13	13	100.00	13	100.00	0	0.00	0	0.00
	法语口译	18	18	100.00	18	100.00	0	0.00	0	0.00
	法语语言文学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	翻译学	16	16	100.00	14	87.50	2	12.50	0	0.00
	国别和区域研究	5	4	80.00	4	80.00	0	0.00	1	20.00
	欧洲语言文学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	日语笔译	4	3	75.00	3	75.00	0	0.00	1	25.00
	日语口译	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	日语语言文学	5	4	80.00	2	40.00	2	40.00	1	20.00
	外国语言学及应用语言学	76	70	92.11	65	85.53	5	6.58	6	7.89
	西班牙语笔译	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	西班牙语语言文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	亚非语言文学	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
	英语笔译	18	17	94.44	17	94.44	0	0.00	1	5.56
	英语口译	18	18	100.00	18	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语语言文学	19	16	84.21	14	73.68	2	10.53	3	15.79
教师教育学院	教育学原理	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	课程与教学论	10	10	100.00	10	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	9	9	100.00	8	88.89	1	11.11	0	0.00
	中国古典文献学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00

学部院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
文学院	文艺学	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00
	汉语言文字学	6	6	100.00	3	50.00	3	50.00	0	0.00
	比较文学与世界文学	12	11	91.67	9	75.00	2	16.67	1	8.33
	中国古代文学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国现当代文学	24	20	83.33	17	70.83	3	12.50	4	16.67
	专门史	2	1	50.00	0	0.00	1	50.00	1	50.00
国际关系学院	国际政治	8	7	87.50	7	87.50	0	0.00	1	12.50
新闻传播学院	传播学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	新闻学	2	1	50.00	1	50.00	0	0.00	1	50.00
信息科学学院	计算机系统结构	2	1	50.00	1	50.00	0	0.00	1	50.00
	计算机应用技术	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00
	课程与教学论	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	软件工程	7	7	100.00	6	85.71	1	14.29	0	0.00
	语言学及应用语言学	14	13	92.86	12	85.71	1	7.14	1	7.14
	语言智能与技术	6	6	100.00	5	83.33	1	16.67	0	0.00
商学院	国际政治	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00
	会计	40	38	95.00	37	92.50	1	2.50	2	5.00
	计算机应用技术	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	金融	38	36	94.74	36	94.74	0	0.00	2	5.26
艺术学院	美术	9	7	77.78	7	77.78	0	0.00	2	22.22
语言康复学院	语言学及应用语言学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言病理学	10	10	100.00	10	100.00	0	0.00	0	0.00
语言学系	外国语言学及应用语言学	3	3	100.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00
	语言学及应用语言学	4	4	100.00	2	50.00	2	50.00	0	0.00

学部院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
汉语国际教育学部 汉语学院	汉语国际教育	43	41	95.35	41	95.35	0	0.00	2	4.65
汉语国际教育学部 汉语进修学院	汉语国际教育	24	22	91.67	21	87.50	1	4.17	2	8.33
	基础心理学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	发展与教育心理学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育学部 汉语速成学院	汉语国际教育	24	24	100.00	22	91.67	2	8.33	0	0.00
	语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育学部 预科教育学院	汉语国际教育	8	8	100.00	8	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育 研究院	基础心理学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	发展与教育心理学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	汉语国际教育	13	12	92.31	11	84.62	1	7.69	1	7.69
	汉语言文字学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	15	15	100.00	13	86.67	2	13.33	0	0.00
	课程与教学论	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
语言科学院	汉语国际教育	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	汉语言文字学	17	16	94.12	15	88.24	1	5.88	1	5.88
	语言学及应用语言学	24	22	91.67	20	83.33	2	8.33	2	8.33
	语言政策与语言规划	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	课程与教学论	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国少数民族语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
中华文化研究院	汉语言文字学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	比较文学与世界文学	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00
	课程与教学论	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00

学部院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	语言学及应用语言学	2	2	100.00	1	50.00	1	50.00	0	0.00
	中国古代文学	12	12	100.00	11	91.67	1	8.33	0	0.00
国际学生教育政策与评价研究院	汉语言文字学	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
	发展与教育心理学	2	1	50.00	0	0.00	1	50.00	1	50.00
	语言学及应用语言学	6	5	83.33	5	83.33	0	0.00	1	16.67
马克思主义学院	思想政治教育	5	3	60.00	3	60.00	0	0.00	2	40.00
语言认知科学学科创新引智基地	语言学及应用语言学	4	4	100.00	2	50.00	2	50.00	0	0.00

我校 2022 届博士毕业生分布在 25 个专业，其中 21 个专业毕业去向落实率均为 100.00%。

表1-5 2022 届博士毕业生分专业就业情况

学部院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
外国语学院	翻译学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	国别和区域研究	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	欧洲语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	外国语言学及应用语言学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语语言文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
教师教育学院	语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
文学院	中国古典文献学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	汉语言文字学	8	8	100.00	8	100.00	0	0.00	0	0.00
	比较文学与世界文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国现当代文学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00



学部院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
信息科学学院	语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言智能与技术	4	3	75.00	3	75.00	0	0.00	1	25.00
语言康复学院	语言学及应用语言学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
语言学系	外国语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育学部 汉语进修学院	语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育 研究院	汉语国际教育	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	7	6	85.71	6	85.71	0	0.00	1	14.29
语言科学院	汉语言文字学	7	6	85.71	6	85.71	0	0.00	1	14.29
	语言学及应用语言学	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言政策与语言规划	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
中华文化研究院	比较文学与世界文学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	汉语国际教育	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国古代文学	9	9	100.00	9	100.00	0	0.00	0	0.00
国际学生教育政策与 评价研究院	语言学及应用语言学	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33

#### （四）各群体毕业去向落实率

##### 1. 分性别毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 97.58%，女生毕业去向落实率为 94.54%。

表1-6 2022 届毕业生分性别毕业去向

毕业去向	男生		女生	
	人数	%	人数	%
<b>就业</b>	<b>259</b>	<b>69.62</b>	<b>963</b>	<b>61.85</b>
签就业协议形式就业	71	19.09	180	11.56
签劳动合同形式就业	43	11.56	132	8.48
国家基层项目	0	0.00	7	0.45
自主创业	0	0.00	1	0.06
其他录用形式就业	45	12.10	225	14.45
自由职业	100	26.88	418	26.85
<b>升学</b>	<b>104</b>	<b>27.96</b>	<b>509</b>	<b>32.69</b>
国内升学	66	17.74	361	23.19
出国、出境	38	10.22	148	9.51
<b>未就业</b>	<b>9</b>	<b>2.42</b>	<b>85</b>	<b>5.46</b>
待就业	7	1.88	67	4.30
不就业拟升学	0	0.00	13	0.83
其他暂不就业	2	0.54	5	0.32
<b>毕业去向落实率</b>	<b>363</b>	<b>97.58</b>	<b>1472</b>	<b>94.54</b>

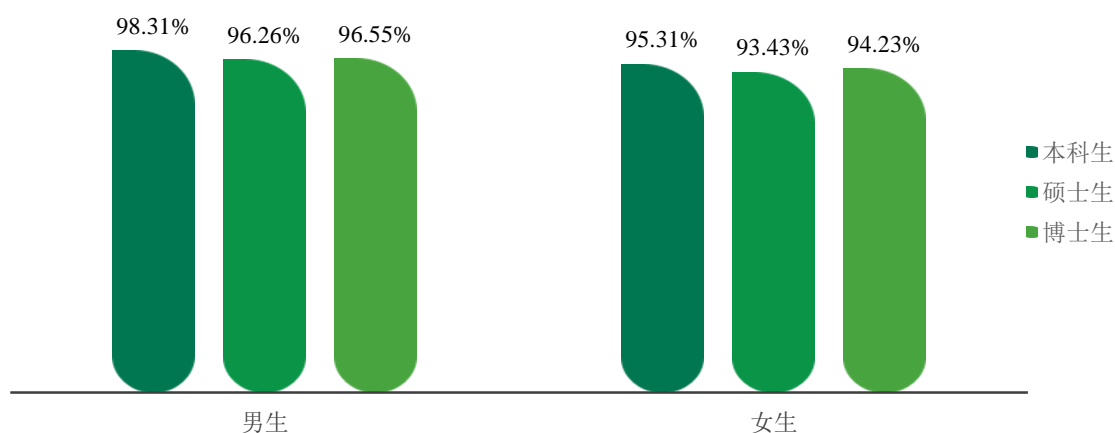


图1-3 2022 届不同性别毕业生分学历毕业去向落实率

## 2.分生源地毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，北京生源毕业生毕业去向落实率为 94.24%，京外生源毕业生毕业去向落实率为 95.20%。

表1-7 2022 届毕业生分生源地毕业去向

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%
<b>就业</b>	<b>62</b>	<b>44.60</b>	<b>1160</b>	<b>64.80</b>
签就业协议形式就业	28	20.14	223	12.46
签劳动合同形式就业	6	4.32	169	9.44
国家基层项目	0	0.00	7	0.39
自主创业	0	0.00	1	0.06
其他录用形式就业	9	6.47	261	14.58
自由职业	19	13.67	499	27.88
<b>升学</b>	<b>69</b>	<b>49.64</b>	<b>544</b>	<b>30.39</b>
国内升学	34	24.46	393	21.96
出国、出境	35	25.18	151	8.44
<b>未就业</b>	<b>8</b>	<b>5.76</b>	<b>86</b>	<b>4.80</b>
待就业	5	3.60	69	3.85
不就业拟升学	3	2.16	10	0.56
其他暂不就业	0	0.00	7	0.39
<b>毕业去向落实率</b>	<b>131</b>	<b>94.24</b>	<b>1704</b>	<b>95.20</b>

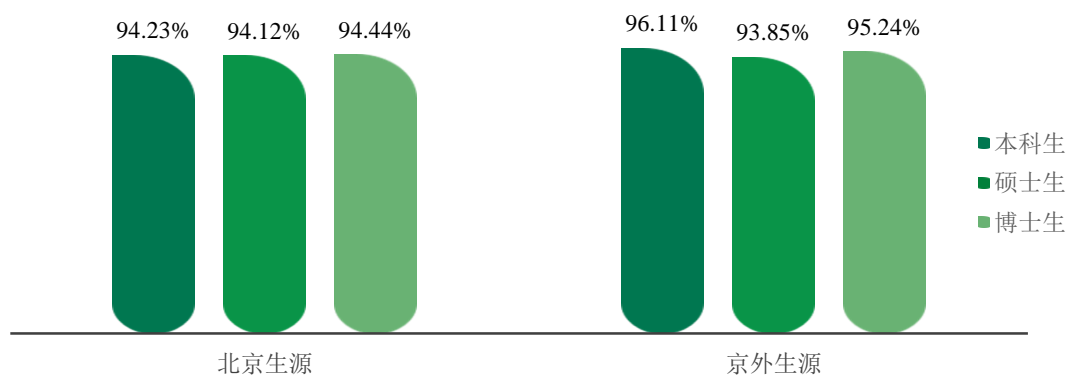


图1-4 2022届不同生源地毕业生分学历毕业去向落实率

### 3. 困难群体毕业生毕业去向落实率

我校 2022 届困难群体毕业生有 241 人，占毕业生总数的 12.49%，毕业去向落实率为 95.85%。

表1-8 2022届困难群体毕业生毕业去向

毕业去向	人数	%
<b>就业</b>	<b>161</b>	<b>66.80</b>
签就业协议形式就业	14	5.81
签劳动合同形式就业	19	7.88
国家基层项目	3	1.24
自主创业	1	0.41
其他录用形式就业	33	13.69
自由职业	91	37.76
<b>升学</b>	<b>70</b>	<b>29.05</b>
国内升学	64	26.56
出国、出境	6	2.49
<b>未就业</b>	<b>10</b>	<b>4.15</b>
待就业	9	3.73
不就业拟升学	1	0.41
<b>毕业去向落实率</b>	<b>231</b>	<b>95.85</b>

### 三、升学情况

我校 2022 届毕业生中升学（含攻读第二学士学位）人数有 613 人，升学率为 31.78%。其中国内升学（含攻读第二学士学位）427 人，出国、出境深造 186 人。

#### （一）国内升学

国内升学毕业生中，本科生 392 人，硕士生 35 人；留在本校深造 169 人（39.58%），进入外校深造 258 人（60.42%），其中双一流高校录取我校毕业生 222 人，较去年增加 59 人。

表1-9 录取我校 2022 届本科毕业生 2 人及以上的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京语言大学	148	24	同济大学	3
2	北京外国语大学	25	25	中国艺术研究院	3
3	上海外国语大学	15	26	厦门大学	3
4	对外经济贸易大学	13	27	湖南大学	2
5	外交学院	11	28	重庆大学	2
6	北京师范大学	8	29	中山大学	2
7	中央民族大学	8	30	华东师范大学	2
8	中国人民大学	8	31	华东政法大学	2
9	山东大学	7	32	浙江大学	2
10	中国传媒大学	6	33	吉林大学	2
11	华中师范大学	6	34	中国社会科学院大学	2
12	复旦大学	5	35	中国政法大学	2
13	北京交通大学	5	36	中南财经政法大学	2
14	暨南大学	5	37	中国科学院大学	2
15	北京大学	5	38	北京电子科技学院	2

序号	学校	人数	序号	学校	人数
16	北京邮电大学	4	39	云南大学	2
17	南开大学	4	40	上海大学	2
18	北京航空航天大学	4	41	首都经济贸易大学	2
19	武汉大学	4	42	清华大学	2
20	湖南师范大学	4	43	中国民航大学	2
21	广东外语外贸大学	3	44	南京大学	2
22	南京师范大学	3	45	北京第二外国语学院	2
23	中国农业大学	3	46	中央财经大学	2

表1-10 录取我校 2022 届硕士毕业生的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京语言大学	21	7	吉林大学	1
2	北京外国语大学	3	8	上海外国语大学	1
3	中国社会科学院大学	2	9	华南师范大学	1
4	南开大学	2	10	重庆大学	1
5	中国人民大学	1	11	福建师范大学	1
6	北京师范大学	1	/	/	/

## （二）出国、出境

出国、出境深造毕业生中，本科生 177 人，硕士生 9 人，其中毕业生进入 QS 前 100 高校深造人数有 101 人。

2022 届毕业生出国、出境深造的国家（地区）主要分布在英国，占出国、出境深造总人数的 39.78%，其次是中国香港和西班牙，占比分别为 11.83%、7.53%。



表1-11 2022 届毕业生 QS 前 100 高校留学情况

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	英国(曼彻斯特大学)	12	15	英国(华威大学)	2
2	英国(伦敦大学学院)	10	16	美国(加利福尼亚大学圣迭戈分校)	2
3	中国香港(香港中文大学)	10	17	英国(剑桥大学)	2
4	英国(伦敦国王学院)	9	18	澳大利亚(墨尔本大学)	2
5	英国(杜伦大学)	8	19	德国(慕尼黑大学)	2
6	英国(南安普顿大学)	5	20	中国香港(香港大学)	2
7	英国(爱丁堡大学)	4	21	英国(伯明翰大学)	1
8	英国(布里斯托大学)	4	22	瑞典(隆德大学)	1
9	阿根廷(布宜诺斯艾利斯大学)	4	23	英国(伦敦政治经济学院)	1
10	中国香港(香港理工大学)	4	24	瑞士(苏黎世大学)	1
11	英国(格拉斯哥大学)	3	25	中国香港(香港城市大学)	1
12	英国(利兹大学)	3	26	中国香港(香港科技大学)	1
13	澳大利亚(悉尼大学)	3	27	英国(谢菲尔德大学)	1
14	新加坡(新加坡国立大学)	2	28	韩国(延世大学)	1

## 四、就业流向情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校实际已就业毕业生人数为 1222 人（不含国内升学和出国、出境深造毕业生）。

### （一）地区分布

**就业区域：**我校 2022 届就业毕业生主要选择在北京市（42.14%）工作，其次是流向东部地区（23.90%）。

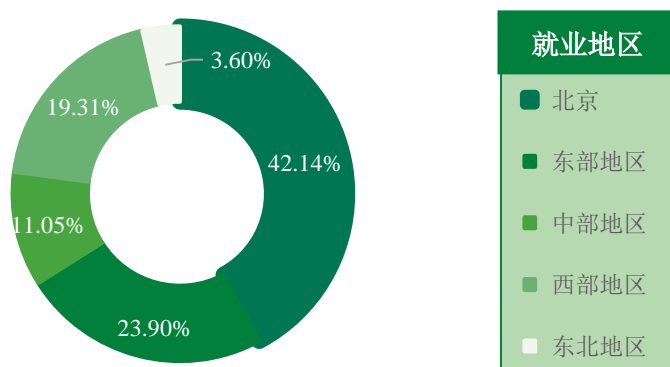


图1-5 2022 届毕业生就业地区<sup>1</sup>分布

表1-12 2022 届各学历毕业生就业地区分布

就业地区	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
北京	515	42.14	191	36.94	300	47.77	24	31.17
东部地区	292	23.90	106	20.50	163	25.96	23	29.87
中部地区	135	11.05	57	11.03	69	10.99	9	11.69
西部地区	236	19.31	144	27.85	78	12.42	14	18.18
东北地区	44	3.60	19	3.68	18	2.87	7	9.09

<sup>1</sup> 本报告对于就业信息库中就业地区、单位性质、单位行业存在空值的数据，不计入统计。

我校积极响应国家号召，教育引导毕业生树立正确的择业观，自觉把个人发展与国家需要联系在一起，我校 2022 届毕业生在“京津冀”就业 583 人，“长江经济带”就业 257 人，“一带一路”就业 372 人，“粤港澳大湾区”就业 64 人。

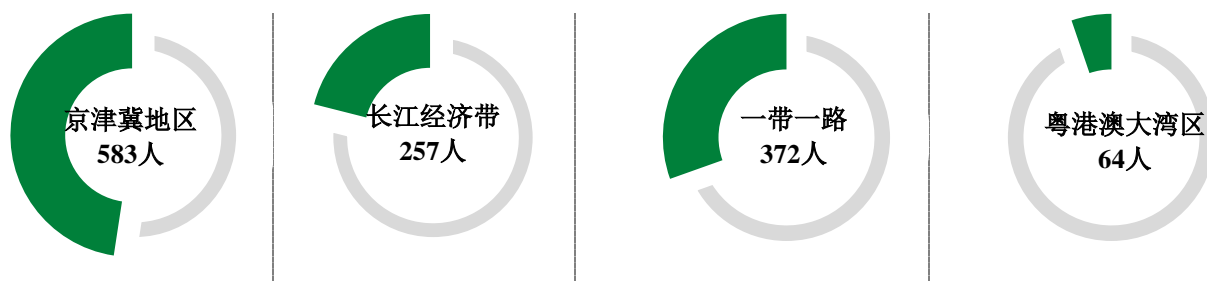


图1-6 2022 届毕业生重点就业区域分布

**就业城市：**北京市、天津市、深圳市、广州市、成都市是我校 2022 届毕业生就业流向前五位城市。

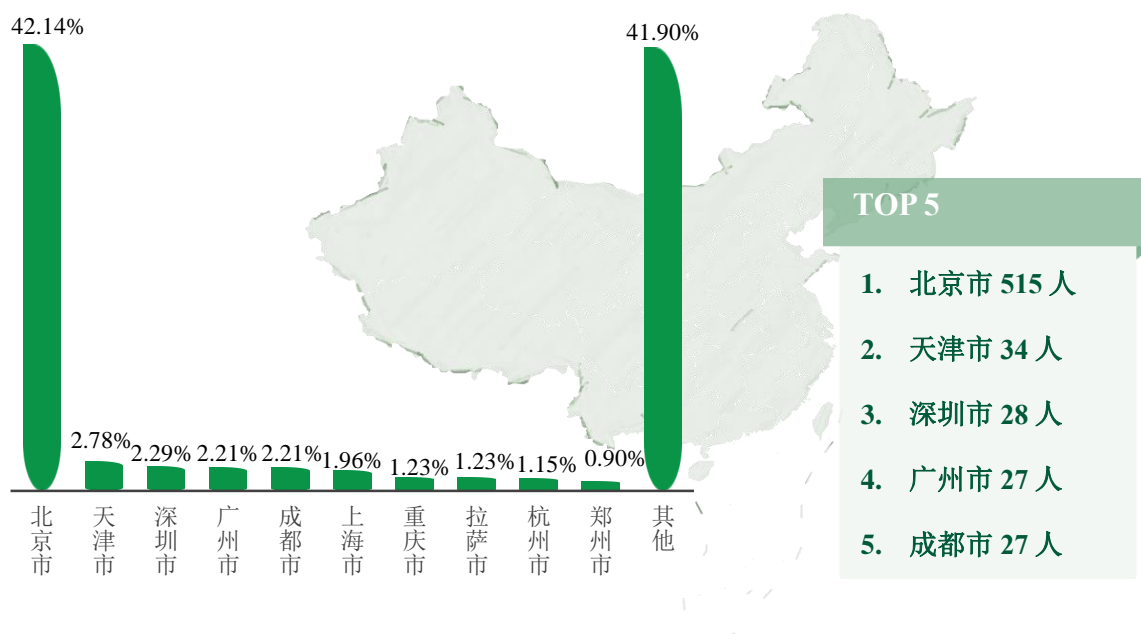


图1-7 2022 届毕业生就业城市分布

## （二）单位性质分布

我校 2022 届就业毕业生去事业单位就业的比例最高（38.32%），其次是其他企业（22.65%）。各学历毕业生具体就业单位流向存在差异，其中，本科毕业生主要进入其他企业（47.06%），硕士、博士毕业生主要进入事业单位，比例分别为 43.40%、90.54%。

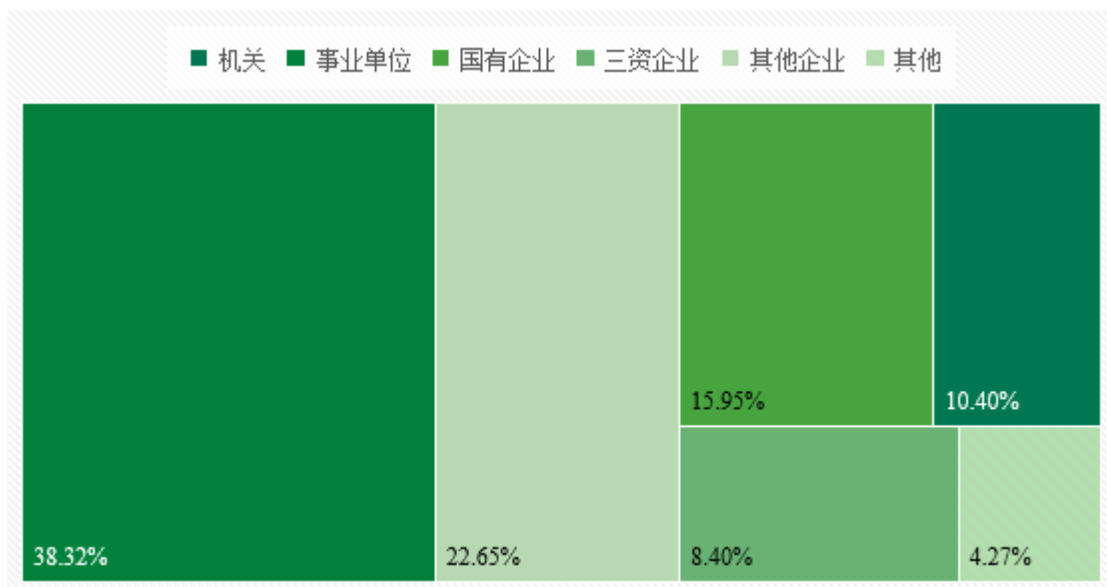


图1-8 2022届毕业生就业单位性质分布

表1-13 2022届各学历毕业生就业单位性质分布

就业单位	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
机关	73	10.40	20	9.80	50	11.79	3	4.05
事业单位	269	38.32	18	8.82	184	43.40	67	90.54
科研设计单位	3	0.43	1	0.49	2	0.47	0	0.00
高等教育单位	96	13.68	5	2.45	28	6.60	63	85.14
中初教育单位	139	19.80	10	4.90	128	30.19	1	1.35
医疗卫生单位	6	0.85	0	0.00	6	1.42	0	0.00
其他事业单位	25	3.56	2	0.98	20	4.72	3	4.05
企业	330	47.01	152	74.51	175	41.27	3	4.05
国有企业	112	15.95	32	15.69	78	18.40	2	2.70
三资企业	59	8.40	24	11.76	35	8.25	0	0.00
其他企业	159	22.65	96	47.06	62	14.62	1	1.35
其他	30	4.27	14	6.86	15	3.54	1	1.35

### （三）行业分布

教育业（40.40%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.22%），公共管理、社会保障和社会组织（10.10%）是我校 2022 届毕业生就业人数最多的前三个行业。

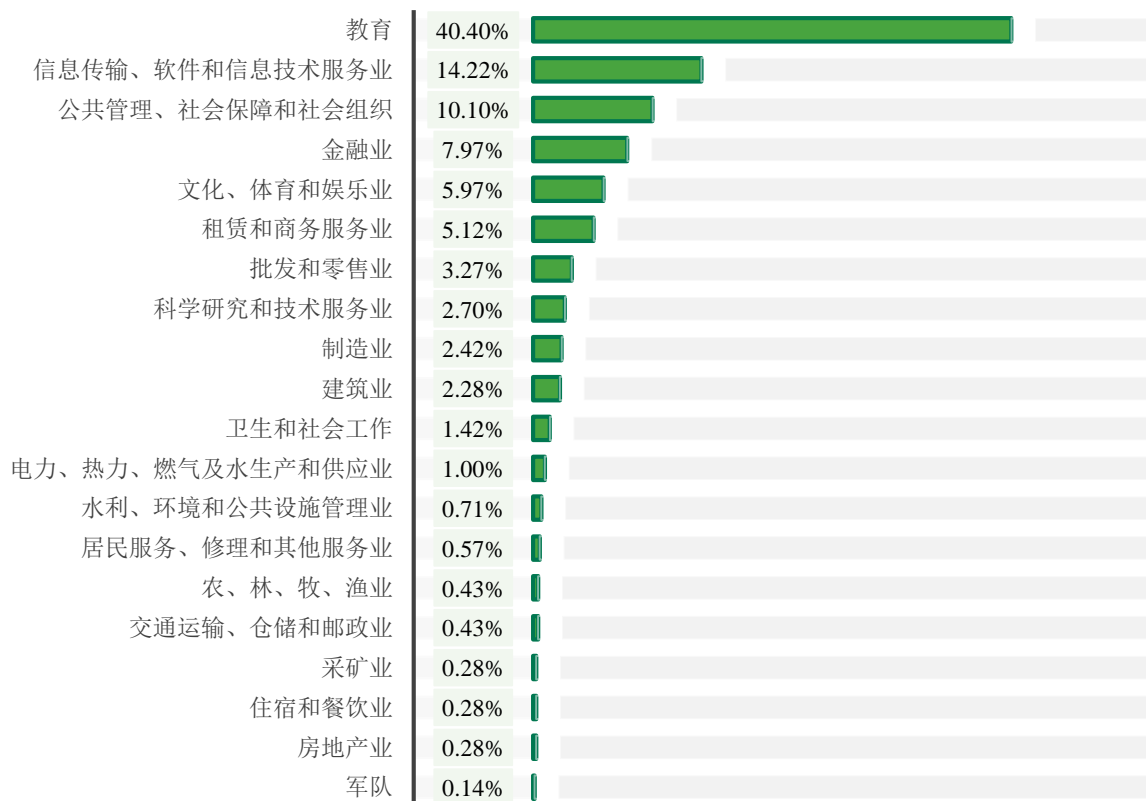


图1-9 2022 届毕业生就业行业分布

表1-14 2022 届各学历毕业生就业行业分布

就业行业	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
教育	284	40.40	29	14.15	187	44.10	68	91.89
信息传输、软件和信息技术服务业	100	14.22	55	26.83	45	10.61	0	0.00
公共管理、社会保障和社会组织	71	10.10	21	10.24	48	11.32	2	2.70
金融业	56	7.97	15	7.32	41	9.67	0	0.00

就业行业	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
文化、体育和娱乐业	42	5.97	14	6.83	25	5.90	3	4.05
租赁和商务服务业	36	5.12	20	9.76	16	3.77	0	0.00
批发和零售业	23	3.27	15	7.32	8	1.89	0	0.00
科学研究和技术服务业	19	2.70	11	5.37	8	1.89	0	0.00
制造业	17	2.42	6	2.93	11	2.59	0	0.00
建筑业	16	2.28	6	2.93	10	2.36	0	0.00
卫生和社会工作	10	1.42	2	0.98	8	1.89	0	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	1.00	5	2.44	2	0.47	0	0.00
水利、环境和公共设施管理业	5	0.71	1	0.49	4	0.94	0	0.00
居民服务、修理和其他服务业	4	0.57	0	0.00	4	0.94	0	0.00
农、林、牧、渔业	3	0.43	1	0.49	2	0.47	0	0.00
交通运输、仓储和邮政业	3	0.43	1	0.49	2	0.47	0	0.00
采矿业	2	0.28	1	0.49	1	0.24	0	0.00
住宿和餐饮业	2	0.28	2	0.98	0	0.00	0	0.00
房地产业	2	0.28	0	0.00	2	0.47	0	0.00
军队	1	0.14	0	0.00	0	0.00	1	1.35

#### （四）重点就业单位

我校 2022 届毕业生就业单位分布广泛、行业优势突出、单位质量较高，其中世界 500 强企业 29 家。具体录用我校 2022 届毕业生人数排名前 15 的单位见下表。



表1-15 录用我校 2022 届毕业生人数最多的前 15 家单位

单位名称	人数	单位名称	人数
北京语言大学	14	中国中信集团有限公司	3
普华永道中天会计师事务所	13	中国土木工程集团有限公司	3
中华人民共和国外交部	6	中国民生银行股份有限公司	3
深圳慧通商务有限公司	6	中国铁道建筑集团有限公司	3
字节跳动	5	京东集团股份有限公司	3
百度网络技术有限公司	5	北京市对外友好服务交流中心	3
中国建设银行股份有限公司	4	北京曲一线图书策划有限公司	3
招商银行股份有限公司	4	北京银行股份有限公司	3
腾讯控股有限公司	4	国家税务总局北京市税务局	3



PART 2

# 毕业生就业状况分析

本部分通过统计分析 550 名受雇就业毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”）的调查数据，来反映我校 2022 届毕业生的就业状况与特点。

## 一、求职过程

### （一）本科生求职过程

#### 1. 简历投递、面试机会及录用通知

2022 届本科生在求职过程中平均投递简历 43.52 份，获得面试机会 7.60 次，收到录用通知 2.32 个。



图2-1 2022 届本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量<sup>2</sup>

#### 2. 求职周期和收到第一份录用通知的时间

2022 届本科生从开始求职到落实工作，平均用时 2.92 个月<sup>3</sup>，主要集中在 2022 年 4 月收到首份录用通知。



图2-2 2022 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

#### 3. 求职花费

<sup>2</sup> 本报告统计平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

<sup>3</sup> 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。

我校 2022 届本科生在求职过程中的平均花费<sup>4</sup>为 1111.27 元。其中，文学院（3601.43 元）、艺术学院（2334.00 元）和信息科学学院（2015.26 元）本科生平均求职花费相对较高。

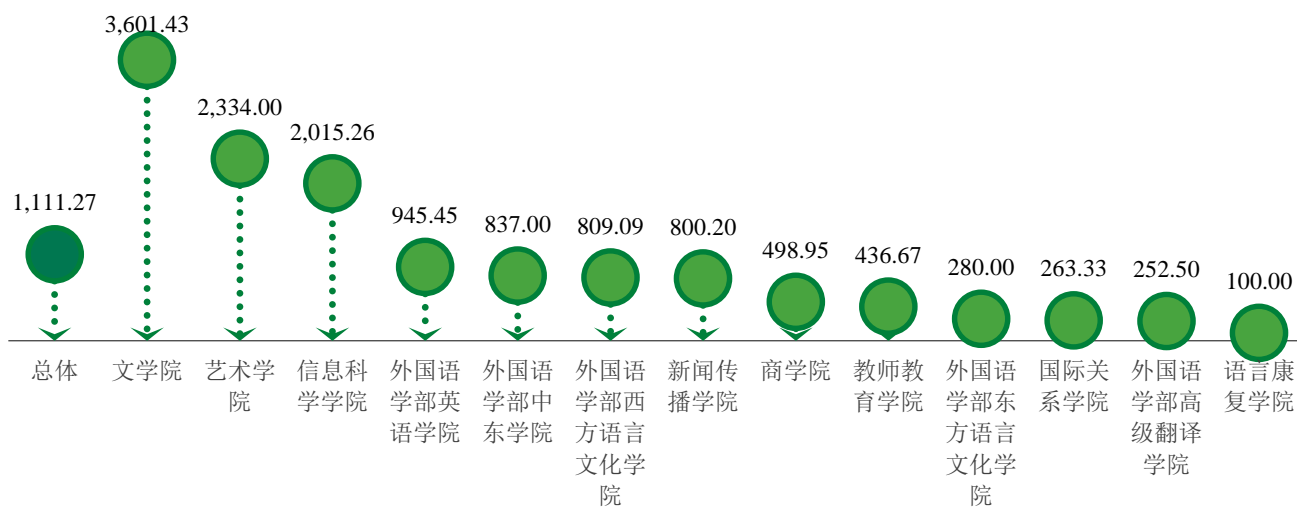


图2-3 各院系 2022 届本科生平均求职花费（单位：元）

#### 4. 求职价值观

2022 届本科生在选择工作时最看重的三个因素是：发展前景好、福利待遇好、经济收入高。

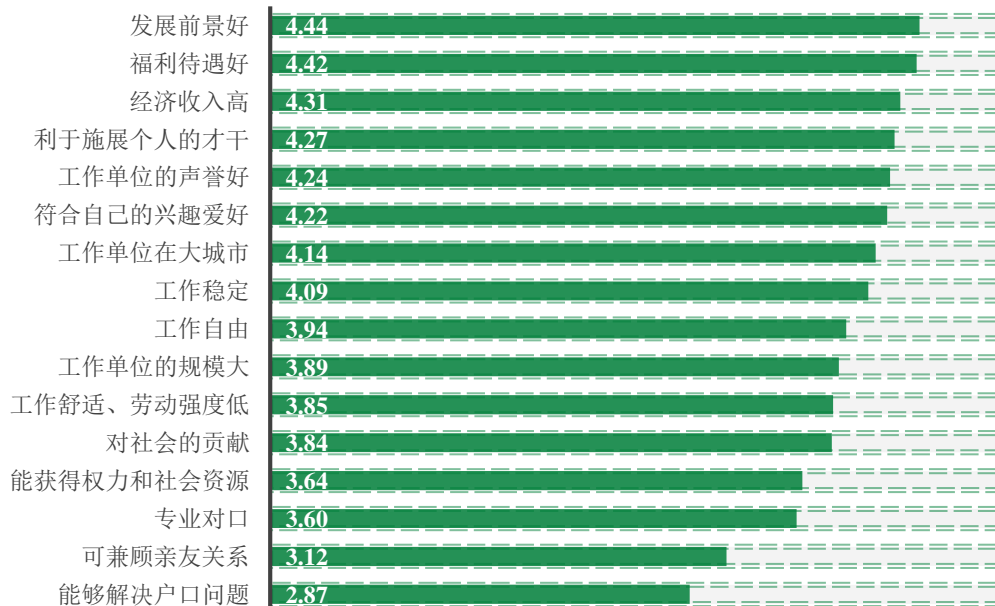


图2-4 2022 届本科生在选择工作时看重的因素<sup>5</sup>

<sup>4</sup> 求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告统计范围为 1—20000 元区间。

<sup>5</sup> 本题为量表题，根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1

## 5. 求职成功渠道

我校 2022 届本科生主要通过社会渠道（39.35%）获得工作，其次是通过校园渠道（23.87%）。

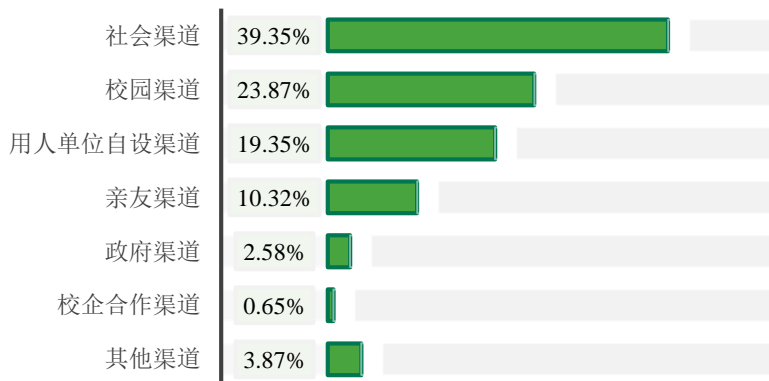


图2-5 2022 届本科生求职成功渠道

## （二）研究生求职过程

### 1. 简历投递、面试机会及录用通知

2022 届研究生在求职过程中平均投递简历 43.10 份，获得面试机会 8.71 次，收到录用通知 2.50 个。



图2-6 2022 届研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

### 2. 求职周期和收到第一份录用通知的时间

2022 届研究生从开始求职到落实工作，平均用时 3.91 个月，主要集中在 2022 年 5 月收到首份录用通知。

表示“很不重要”，计算各选项均值，均值越大，表明该选项重要程度越高。



平均求职周期 3.91 个月



集中在 2022 年 5 月收到首份录用通知

图2-7 2022 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

### 3.求职花费

我校 2022 届研究生在求职过程中的平均花费为 2636.26 元。其中，语言认知科学学科创新引智基地（6500.00 元）、国际关系学院（6000.00 元）和国际学生教育政策与评价研究院（5625.00 元）研究生平均求职花费相对较高。

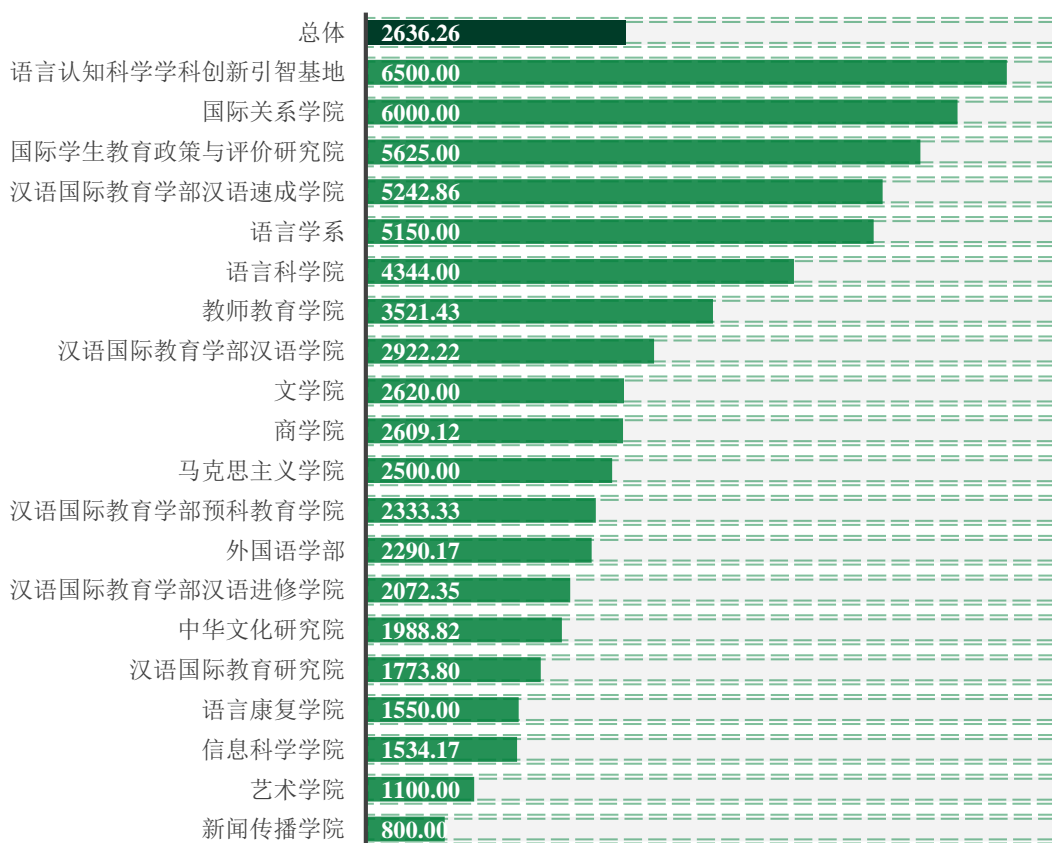


图2-8 各院系 2022 届研究生平均求职花费（单位：元）

### 4.求职价值观

2022 届研究生在选择工作时最看重的三个因素是：发展前景好、福利待遇好、利于施

展个人的才干。

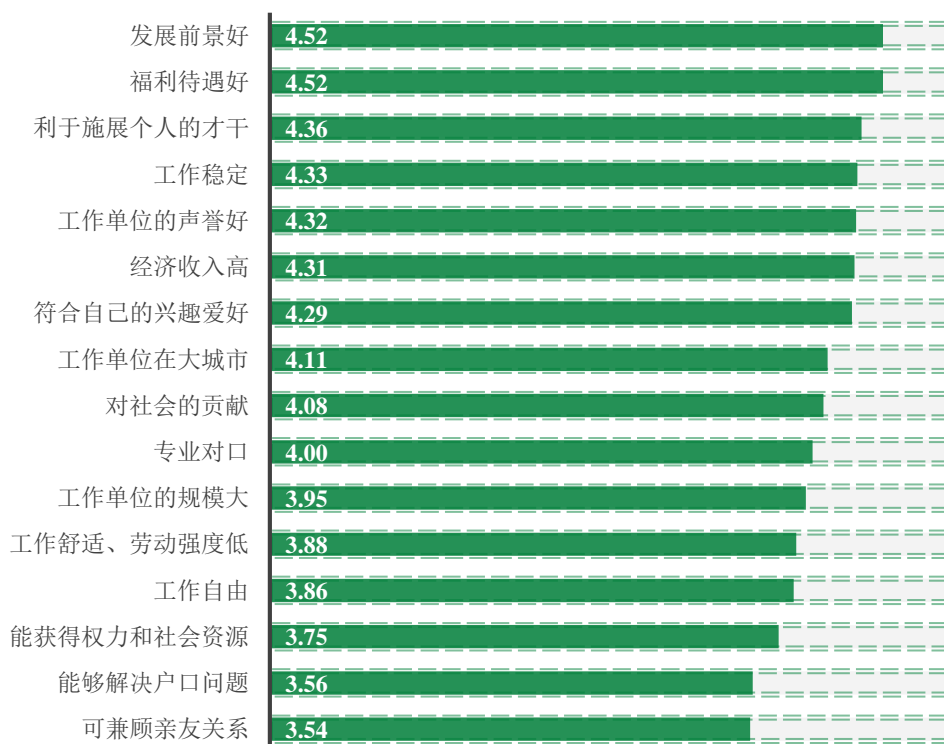


图2-9 2022 届研究生在选择工作时看重的因素

## 5. 求职成功渠道

我校 2022 届研究生主要通过社会渠道（29.95%）获得工作，其次是通过用人单位自设渠道（23.53%）。

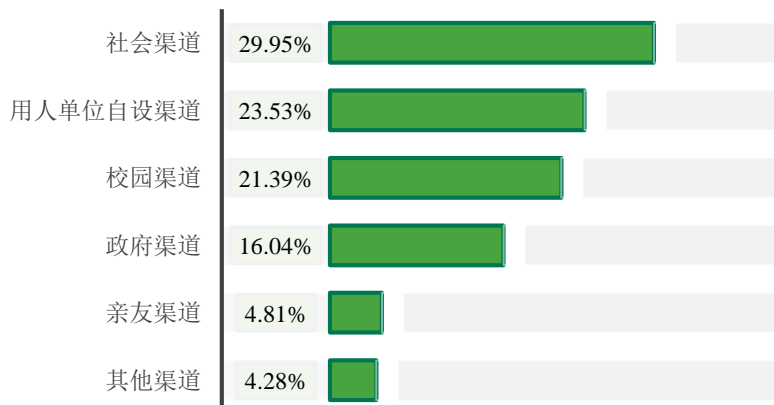


图2-10 2022 届研究生求职成功渠道

## 二、就业质量

### （一）本科生就业质量

#### 1. 就业满意度

我校 2022 届本科生对目前工作的满意度<sup>6</sup>为 96.43%。从工作各方面来看，本科生对工作地点的满意度较高（72.62%）。

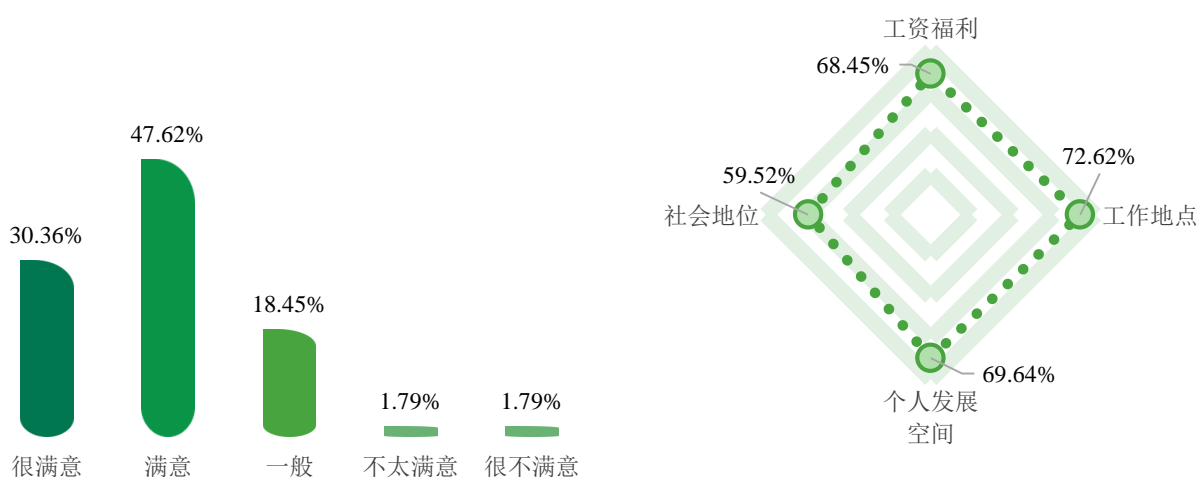


图2-11 2022届本科生的就业满意度

#### 2. 人职匹配情况

##### （1）工作与专业相关度

2022 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 67.26%。进一步调查发现，毕业生主要是因为“专业工作岗位招聘少”（28.13%）和“对自己的专业不感兴趣”（25.00%）才选择从事与所学专业不相关的工作。

<sup>6</sup> 满意度指除去“不满意”的均纳入“满意”范畴。报告中类似处同样处理。



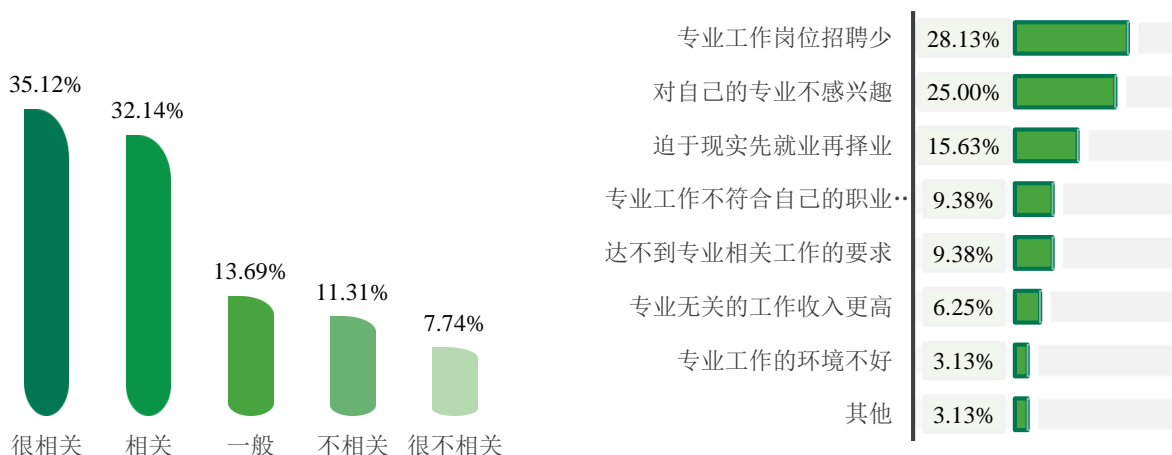


图2-12 2022届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

## (2) 学历层次与工作岗位匹配度

2022届本科生中，80.36%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，11.90%的人认为高于岗位要求，7.74%的人认为低于岗位要求。

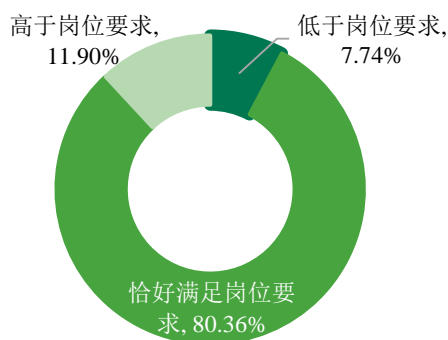


图2-13 2022届本科生学历层次与工作岗位匹配度

## 3. 工作与预期吻合度

2022届本科生中，82.74%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

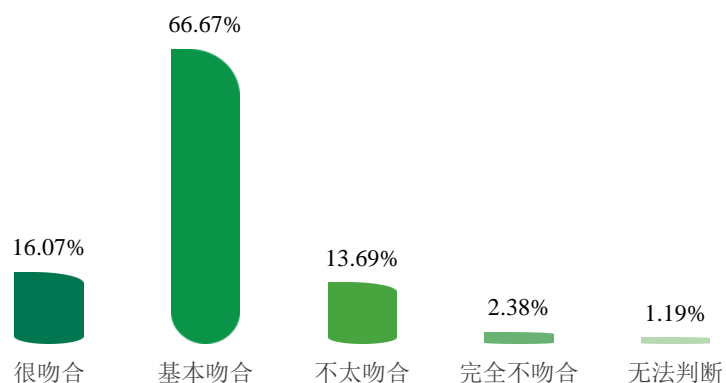


图2-14 2022届本科生工作与求职预期的吻合度

#### 4.工作发展路径

2022届本科生中，70.32%的人认为在工作单位发展路径清晰。

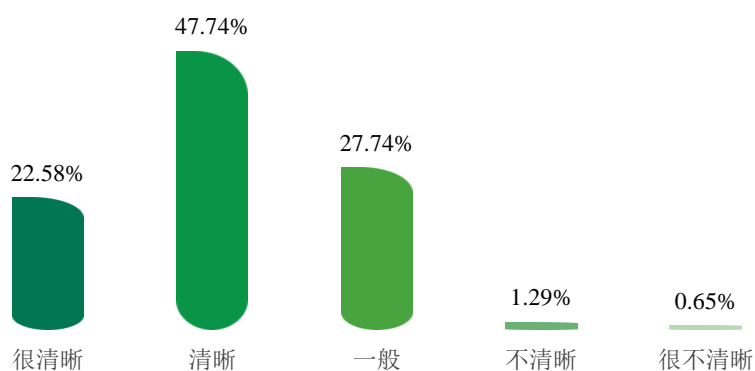


图2-15 2022届本科生对工作发展路径的评价

#### 5.预期工作稳定性

2022届本科生中，预期在单位工作1—3年（含1年）的比例最高（61.29%），其次是预期工作3—5年（含3年）（16.77%）和5年及以上（13.55%）。

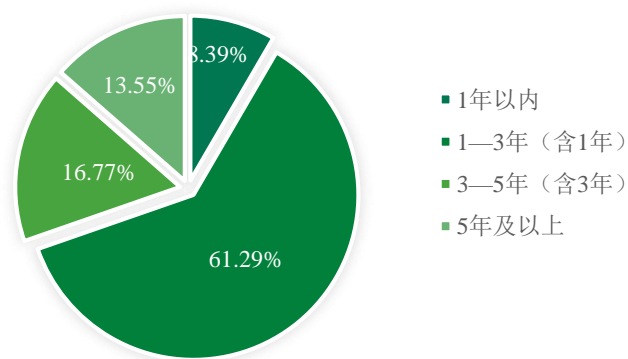


图2-16 2022届本科生在单位预期工作时长

## （二）研究生就业质量

### 1. 就业满意度

我校2022届研究生对目前工作的满意度为99.47%。从工作各方面来看，研究生对工作地点的满意度较高（77.49%）。

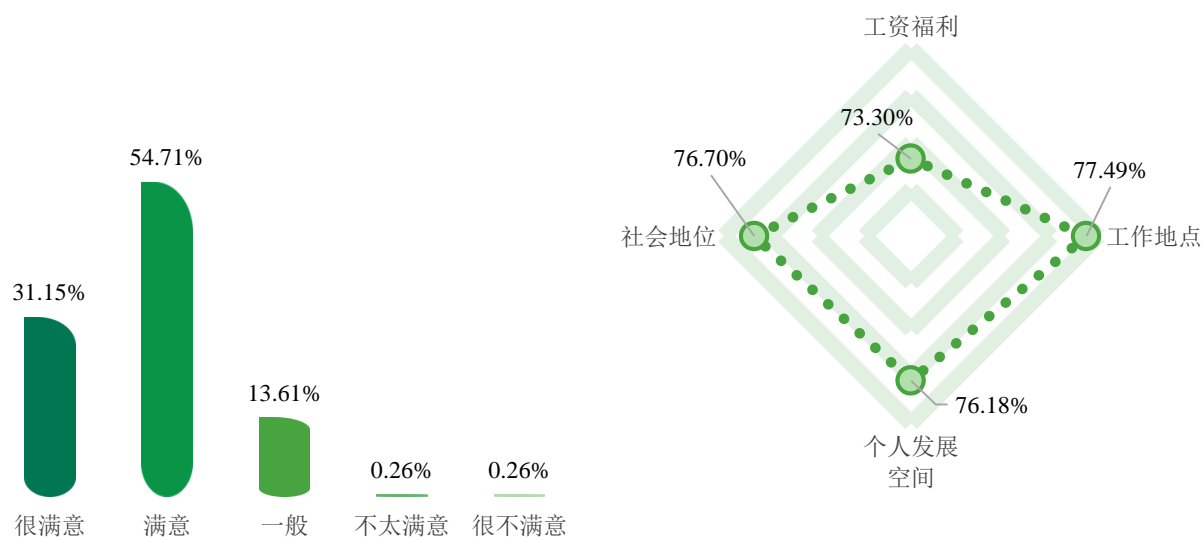


图2-17 2022届研究生的就业满意度

### 2. 人职匹配情况

## （1）工作与专业相关度

2022 届研究生从事的工作与所学专业的相关度为 85.60%。进一步调查发现，毕业生主要是因为“专业工作不符合自己的职业期待”“迫于现实先就业再择业”“专业工作岗位招聘少”和“专业无关的工作收入更高”才选择从事与所学专业不相关的工作。

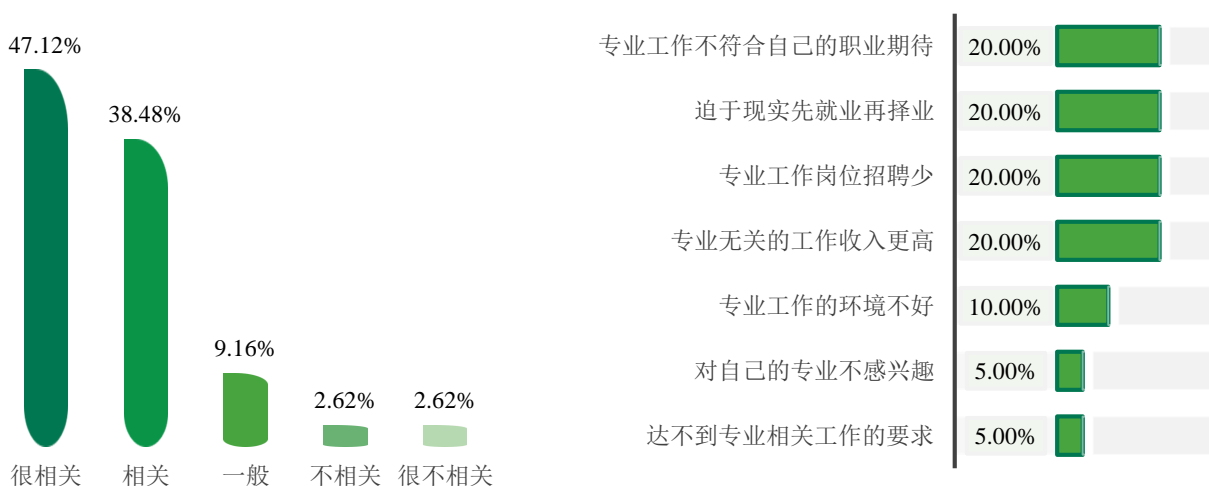


图2-18 2022 届研究生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

## （2）学历层次与工作岗位匹配度

2022 届研究生中，73.04%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，24.87%的人认为高于岗位要求，2.09%的人认为低于岗位要求。

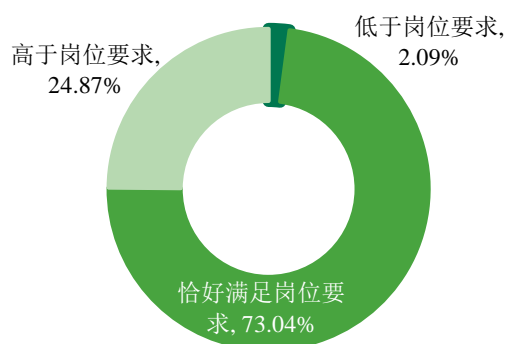


图2-19 2022 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

## 3.工作与预期吻合度

2022 届研究生中，89.53%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

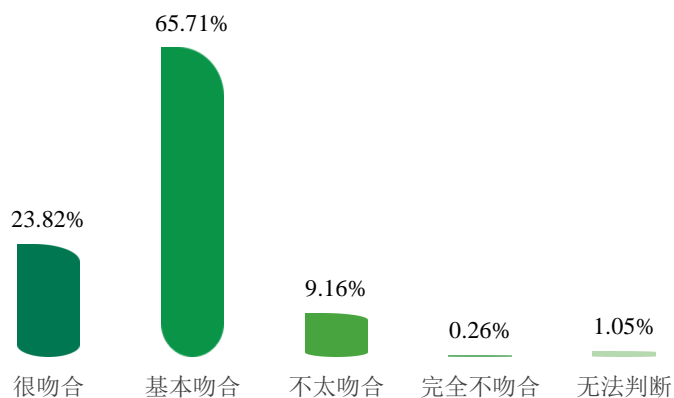


图2-20 2022 届研究生工作与求职预期的吻合度

#### 4.工作发展路径

2022 届研究生中，80.48%的人认为在工作单位发展路径清晰。

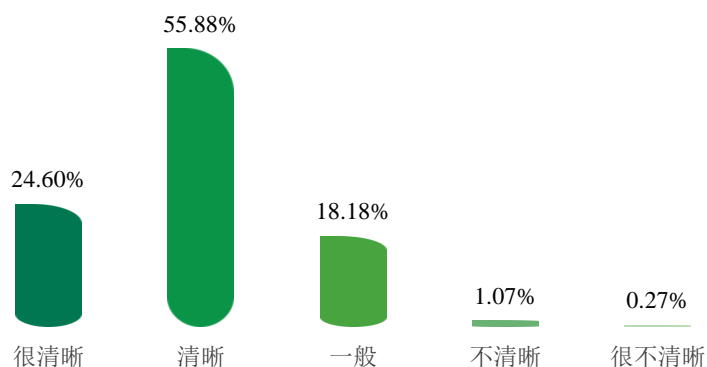


图2-21 2022 届研究生对工作发展路径的评价

#### 5.预期工作稳定性

2022 届研究生中，预期在单位工作 5 年及以上的比例最高（44.65%），其次是预期工作 1—3 年（含 1 年）（27.01%）和 3—5 年（含 3 年）（25.13%）。

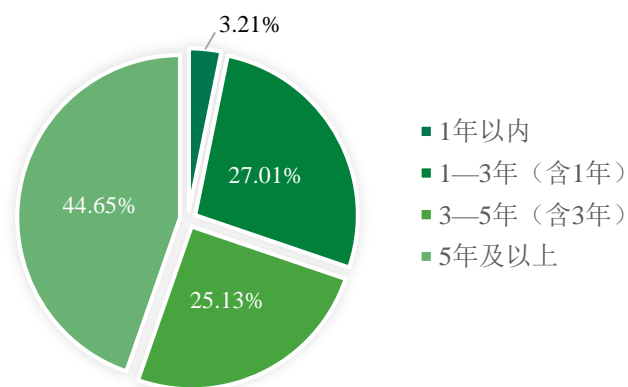


图2-22 2022届研究生在单位预期工作时长

### 三、毕业生对教育教学的反馈

#### （一）本科生对专业培养的反馈

##### 1. 专业认同情况

##### （1）对本专业的态度

56.99%的2022届本科生喜欢所学专业。

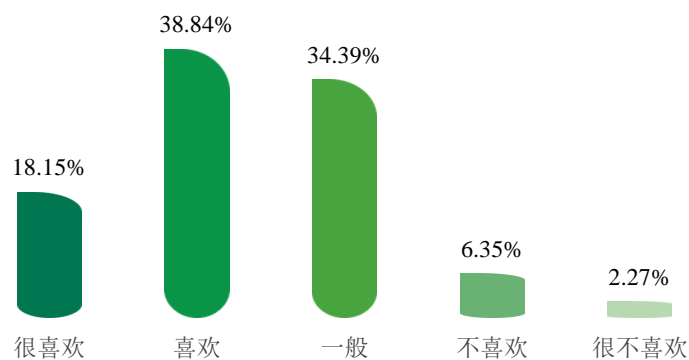


图5-1 2022届本科生对本专业的态度

## (2) 从事与本专业相关工作的意愿

63.98%的 2022 届本科生愿意从事与本专业相关的工作。

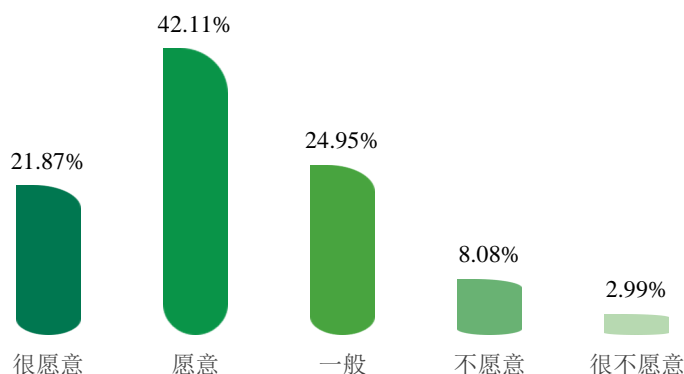


图5-2 2022 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

## 2. 专业培养反馈

### (1) 对专业课程设置的满意度

2022 届本科生对专业课程设置的满意度为 66.88%。进一步调查发现，“课程结构安排不合理”（74.58%）、“实习实践环节不够”（55.93%）和“课程内容不实用或陈旧”（55.93%）是本科生不满意专业课程设置的主要原因。

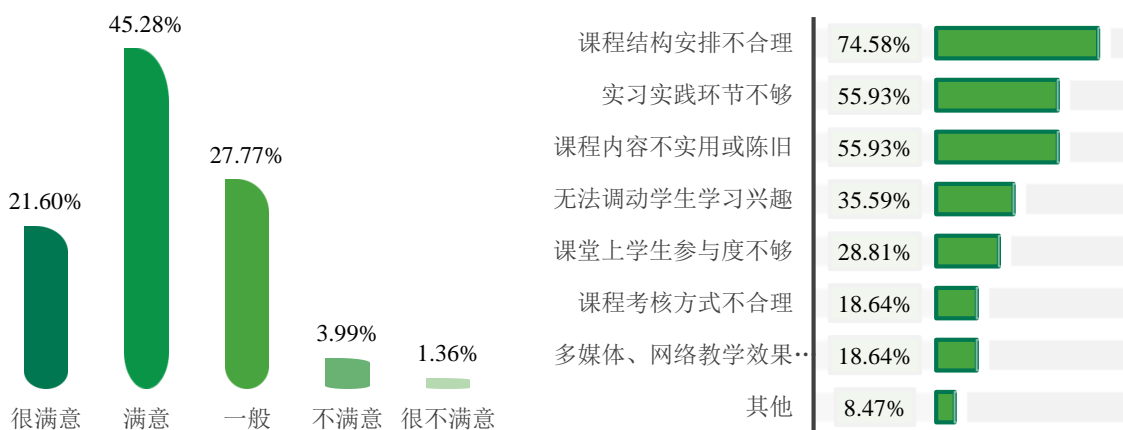


图5-3 2022 届本科生对专业课程设置的满意度及不满意原因

## (2) 对专业教师授课水平的满意度

2022 届本科生对专业教师授课水平的满意度为 83.76%。

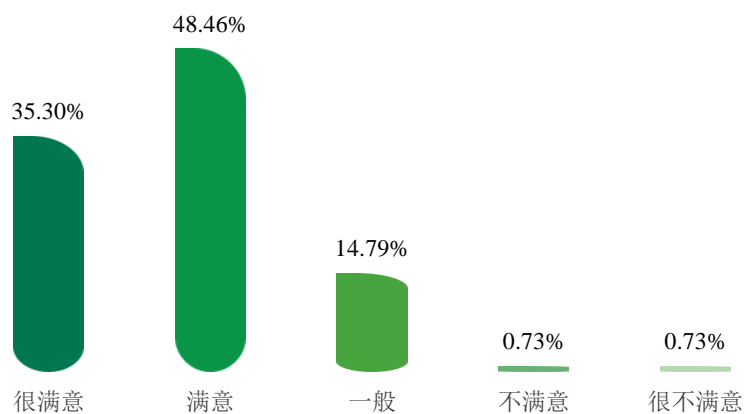


图5-4 2022 届本科生对专业教师授课水平的满意度

## (3) 对学校实习实践的满意度

2022 届本科生对学校实习实践的满意度为 47.28%。

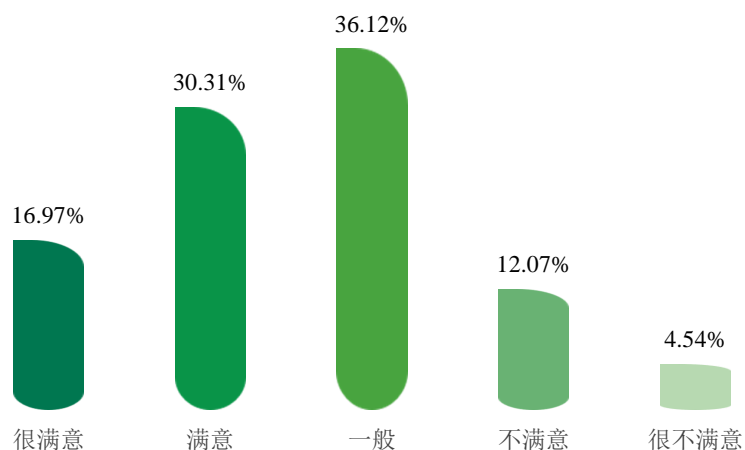


图5-5 2022 届本科生对学校实习实践的满意度

图5-6 各专业 2022 届本科生对学校实习实践的满意度

## (4) 对专业社会需求度的评价

49.55%的 2022 届本科生认为所学专业的社会需求度高。



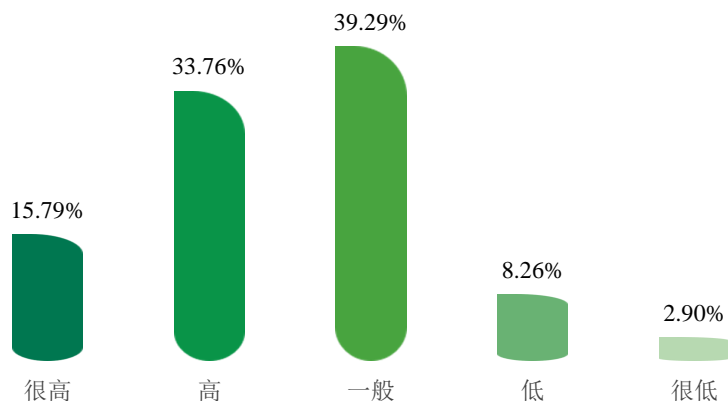


图5-7 2022届本科生对所学专业社会需求程度的评价

### (5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2022届本科生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：学习能力、沟通与表达能力、团队协作能力。

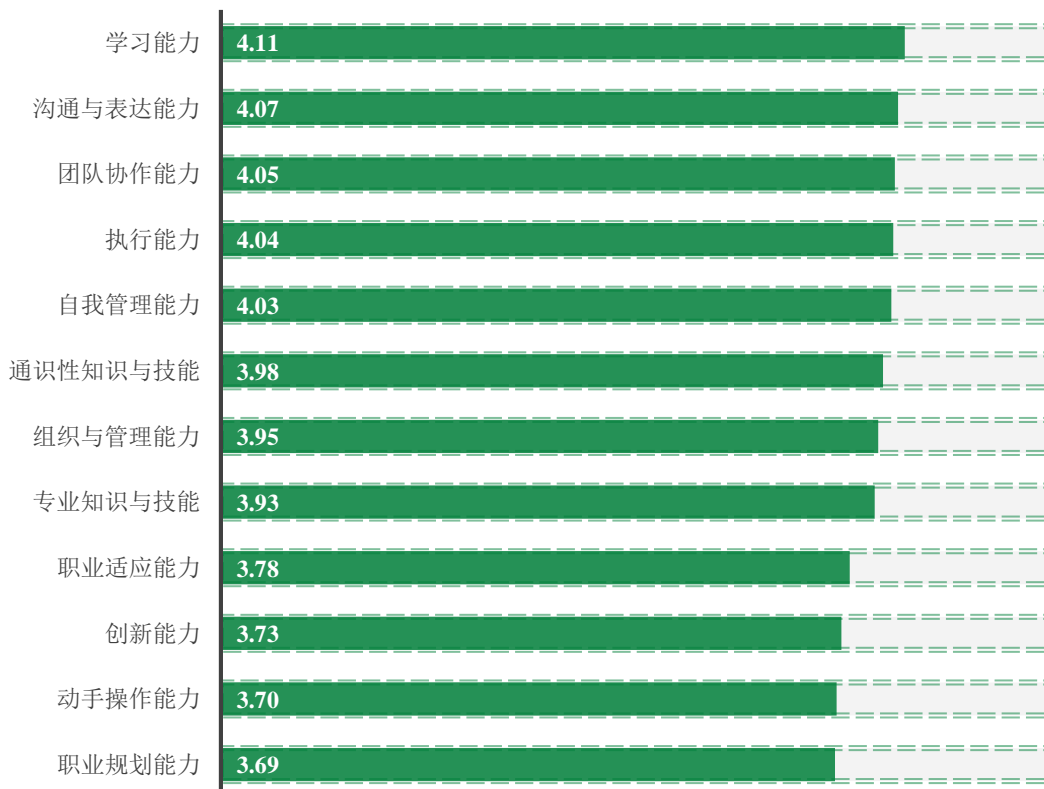


图5-8 2022届本科生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

## （二）研究生对专业培养的反馈

### 1. 专业认同情况

#### （1）对本专业的态度

82.24%的 2022 届研究生喜欢所学专业。

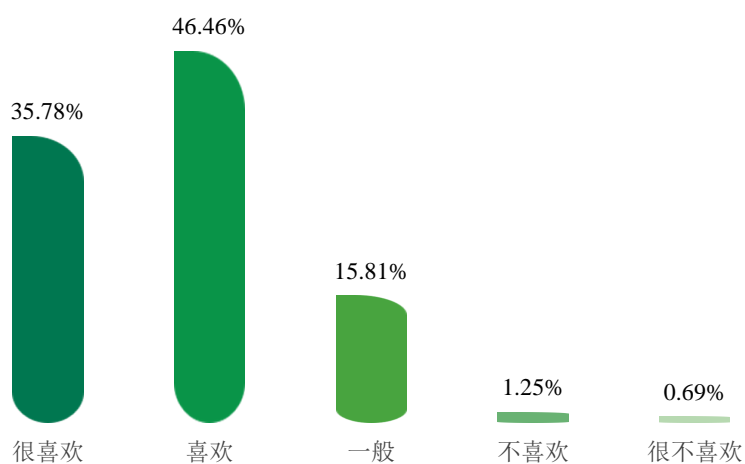


图5-1 2022 届研究生对本专业的态度

#### （2）从事与本专业相关工作的意愿

87.10%的 2022 届研究生愿意从事与本专业相关的工作。

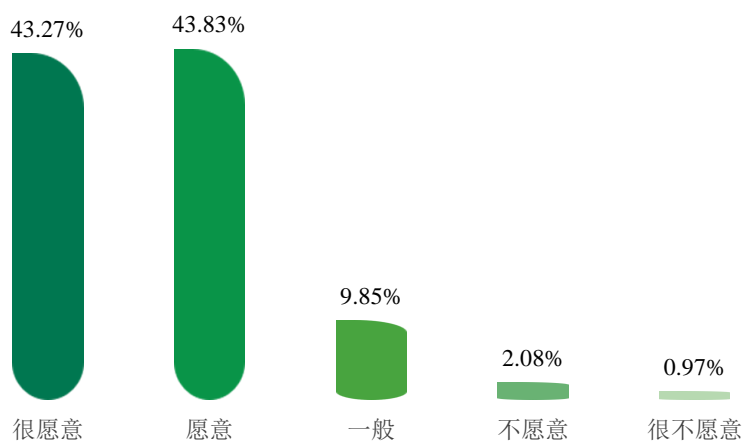


图5-2 2022 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

## 2. 专业培养反馈

### (1) 对专业课程设置的满意度

2022 届研究生对专业课程设置的满意度为 79.61%。进一步调查发现，“课程结构安排不合理”（75.00%）和“课程内容不实用或陈旧”（70.00%）是研究生不满意专业课程设置的主要原因。

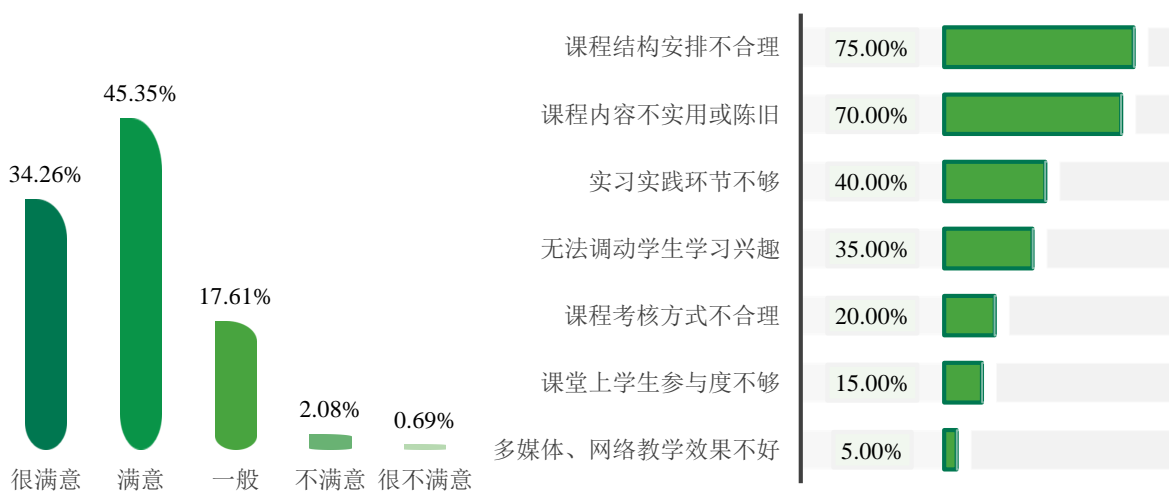


图5-3 2022 届研究生对专业课程设置的满意度及不满意原因

### (2) 对专业教师授课水平的满意度

研究生对专业教师授课水平的满意度为 90.29%。

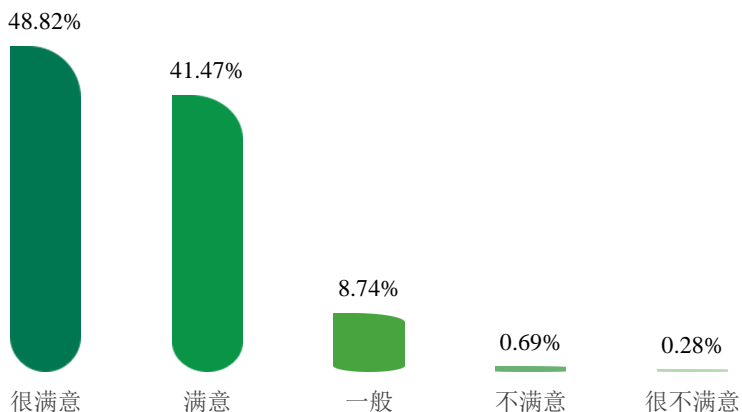


图5-4 2022 届研究生对专业教师授课水平的满意度

### (3) 对学校实习实践的满意度

2022 届研究生对学校实习实践的满意度为 58.95%。

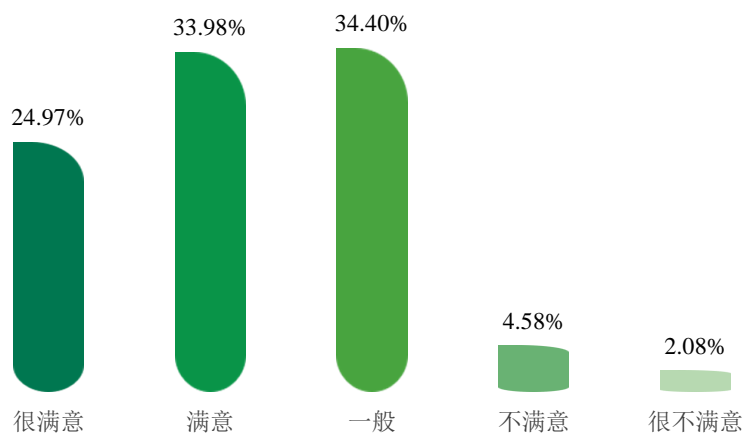


图5-5 2022 届研究生对学校实习实践的满意度

### (4) 对专业社会需求度的评价

53.40%的 2022 届研究生认为所学专业的社会需求度高。

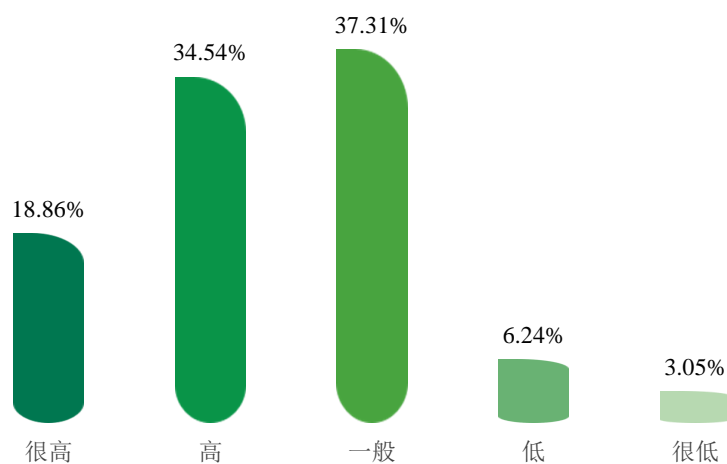


图5-6 2022 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

### (5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2022 届研究生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：学习能力、自我管理能力和沟通与表达能力。

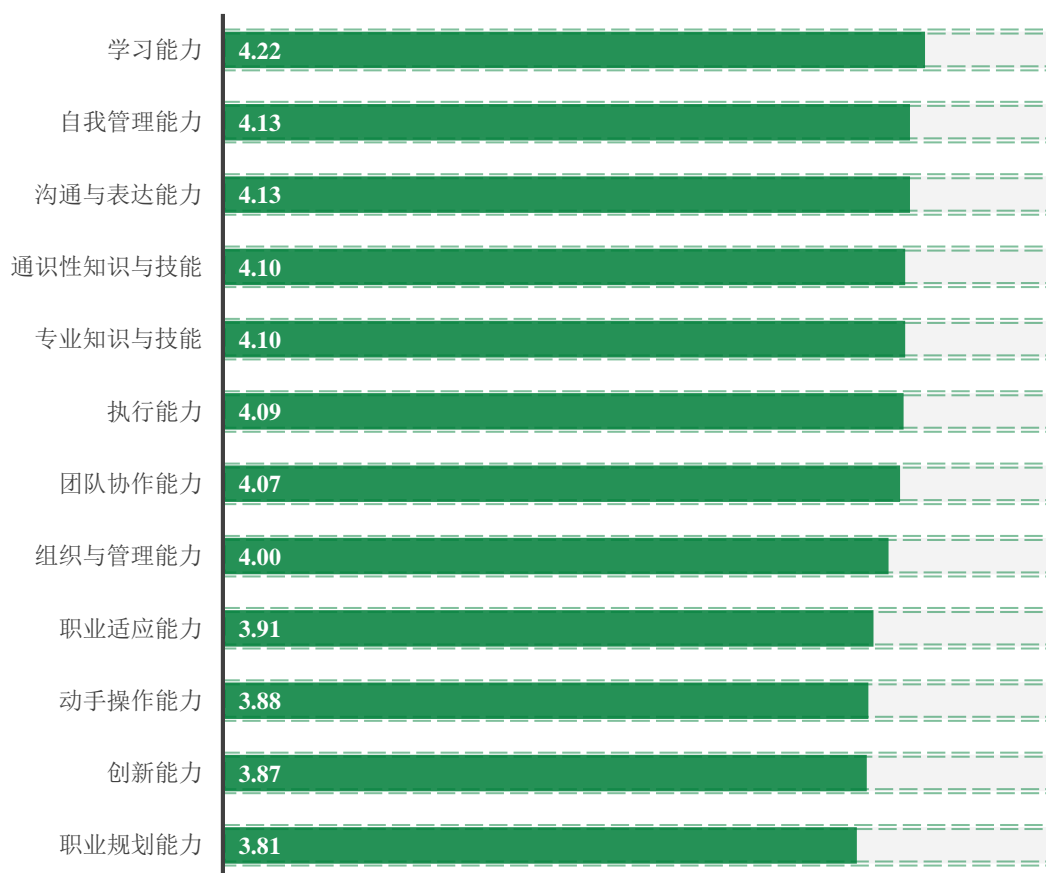


图5-7 2022届研究生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

### 3.培养质量评价

#### (1) 对研究生培养质量的满意度

2022届研究生对本校研究生培养质量的满意度为84.61%。

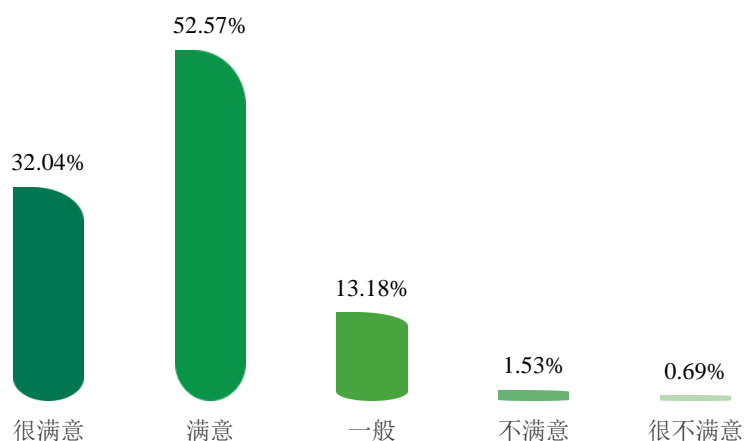


图5-8 2022届研究生对本校研究生培养质量的满意度

## (2) 对导师的满意度

2022届研究生对导师的满意度为94.04%。

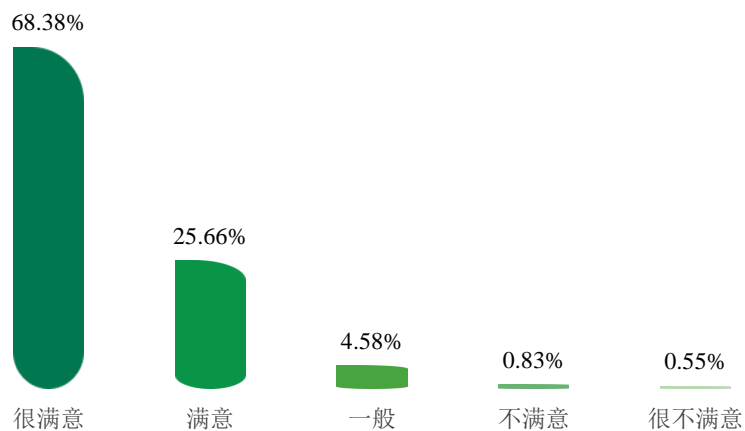


图5-9 2022届研究生对导师的满意度

## (3) 学术实践经历

我校2022届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等、参加国内外学术会议是在校期间对研究生学习成长最有价值的前三项学术实践经历。

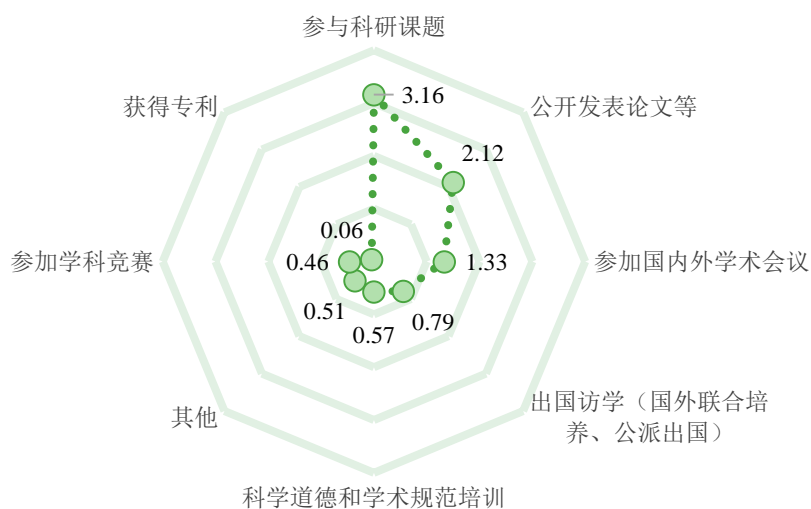


图5-10 2022届研究生认为有价值的学术实践经历

#### （4）影响培养质量的因素

学科发展水平、导师指导是影响研究生培养质量最重要的前两个因素。

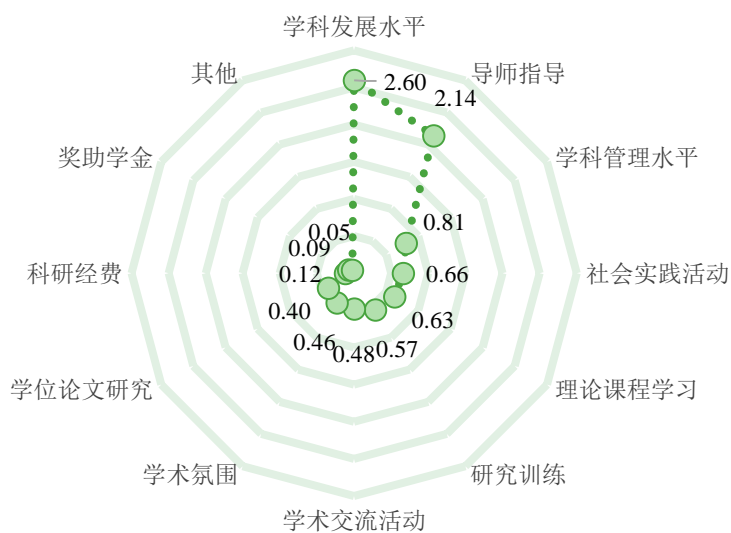


图5-11 2022届研究生认为影响研究生培养质量的因素

### （三）对就业创业教育及服务的评价

#### 1.对就业教育及服务的评价

为全力做好毕业生就业工作，我校多措并举，为毕业生提供全方位的就业服务。各项就业教育及服务中，本科生参与就业信息推送服务（61.25%）的比例较高，对困难帮扶（91.28%）、就业相关政策咨询（86.99%）、学校/院系就业推荐（86.14%）的满意度较高。研究生则参与就业信息推送服务（71.01%）的比例较高，对就业相关政策咨询（92.31%）、职业咨询与辅导（90.54%）、学校/院系就业推荐（89.44%）的满意度较高。

表5-1 2022届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度

就业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
校园招聘会/宣讲会	34.85	77.34	50.21	78.18
就业信息推送服务	61.25	82.81	71.01	84.57
就业指导课程	34.30	78.57	31.21	85.78
就业指导讲座、工作坊等活动	28.77	80.13	36.48	86.31
职业咨询与辅导	20.33	81.70	20.53	90.54
困难帮扶	13.52	91.28	8.88	85.94
学校/院系就业推荐	33.39	86.14	42.02	89.44
就业实习/实践	59.35	79.97	62.00	86.80
就业相关政策咨询	24.41	86.99	32.45	92.31
签约手续、就业派遣等服务	16.79	83.24	51.32	88.65

## 2.对创业教育及服务的评价

受访毕业生中，5.99%的本科生、4.30%的研究生参与过学校提供的创业教育及服务。本科生参与创业计划大赛（59.09%）的比例较高，对创业课程、参观创业企业、参与创业企业的实习项目、申请创业项目基金的满意度均为100.00%。研究生则参与创业相关讲座（54.84%）的比例较高，对创业相关讲座、创业类学生社团活动、创业计划大赛、参观创业企业的满意度均为100.00%。



表5-2 2022 届毕业生对创业教育及服务的参与度和满意度

创业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
创业课程	48.48	100.00	45.16	92.86
创业相关讲座	51.52	91.18	54.84	100.00
创业类学生社团活动	43.94	86.21	25.81	100.00
创业计划大赛	59.09	89.74	19.35	100.00
参观创业企业	27.27	100.00	25.81	100.00
与创业者交流	31.82	95.24	25.81	87.50
参与创业企业的实习项目	19.70	100.00	32.26	80.00
申请创业项目基金	30.30	100.00	25.81	62.50

#### （四）对学校的总体满意度

2022 届本科生对学校的总体满意度为 81.77%，研究生为 89.05%，毕业生对学校的总体满意度较高。

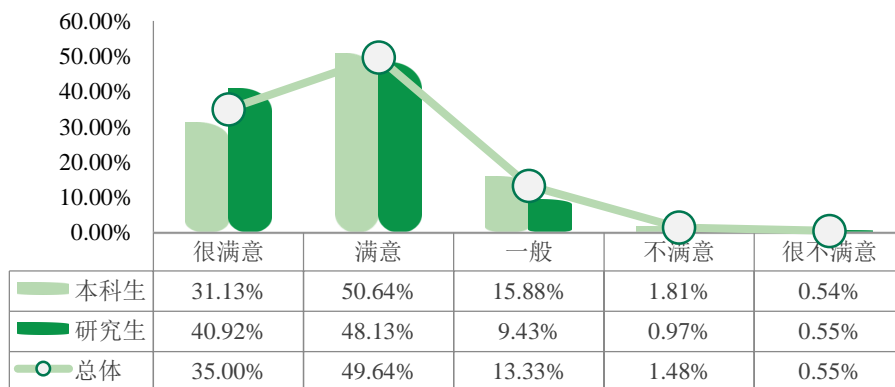


图5-12 2022 届毕业生对学校的总体满意度



PART 3

## 用人单位需求及评价

## 一、用人单位对毕业生的评价

### （一）对毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度为 100.00%。

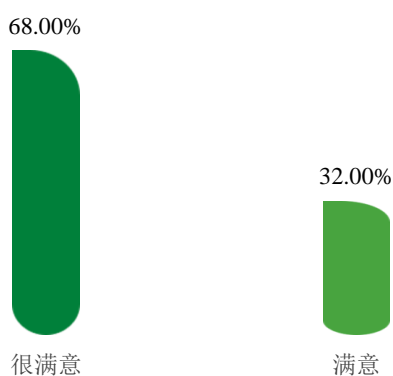


图3-1 用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度评价

### （二）对毕业生专业知识和技能的满意度

用人单位对所招聘的我校 2022 届毕业生的专业知识和技能的满意度为 100.00%。

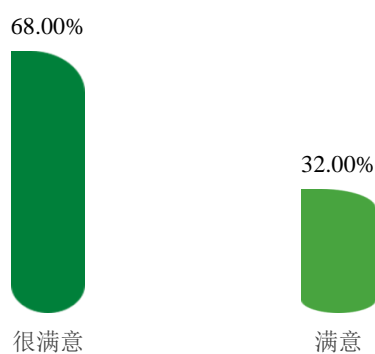


图3-2 用人单位对我校 2022 届毕业生专业知识和技能的满意度评价

### （三）对求职积极度的评价

96.00%的用人单位认为我校 2022 届毕业生在求职过程中表现积极。

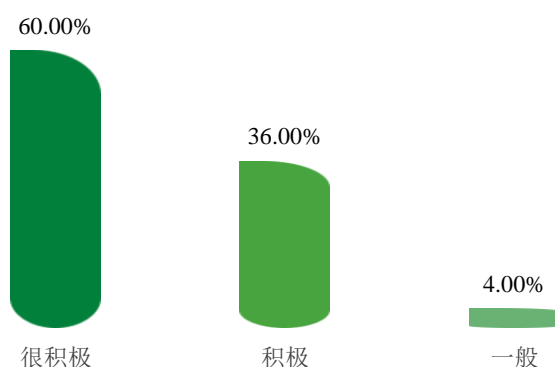
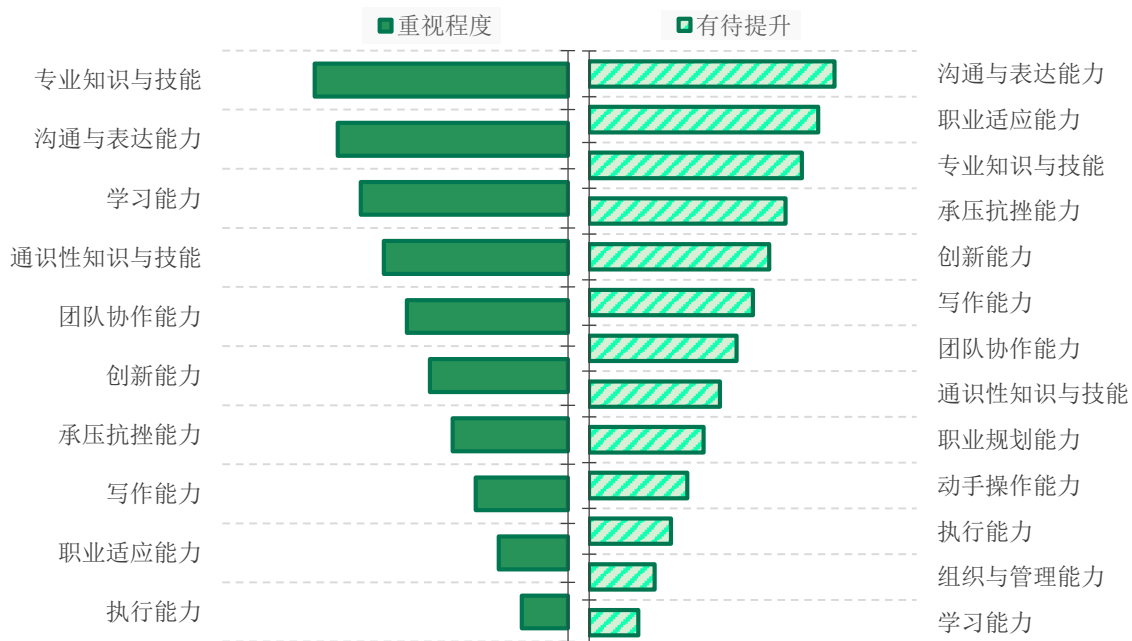


图3-3 用人单位对我校2022届毕业生求职积极度的评价

#### （四）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、沟通与表达能力、学习能力；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前两项职业能力为沟通与表达能力、职业适应能力。



注：排序题分析中，将排在第一位的选项赋值5分，排第二位的选项赋值3分，排第三位的选项赋值1分，未选的记0分，算出每个选项的权重均值，按照均值大小顺序显示。报告中的排序题均依此方法处理。

图3-4 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

#### （五）对毕业生职业素养的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业素养是：责任担当、爱岗敬业、积极主动；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为：跨学科思维、开拓创新、责任担当。

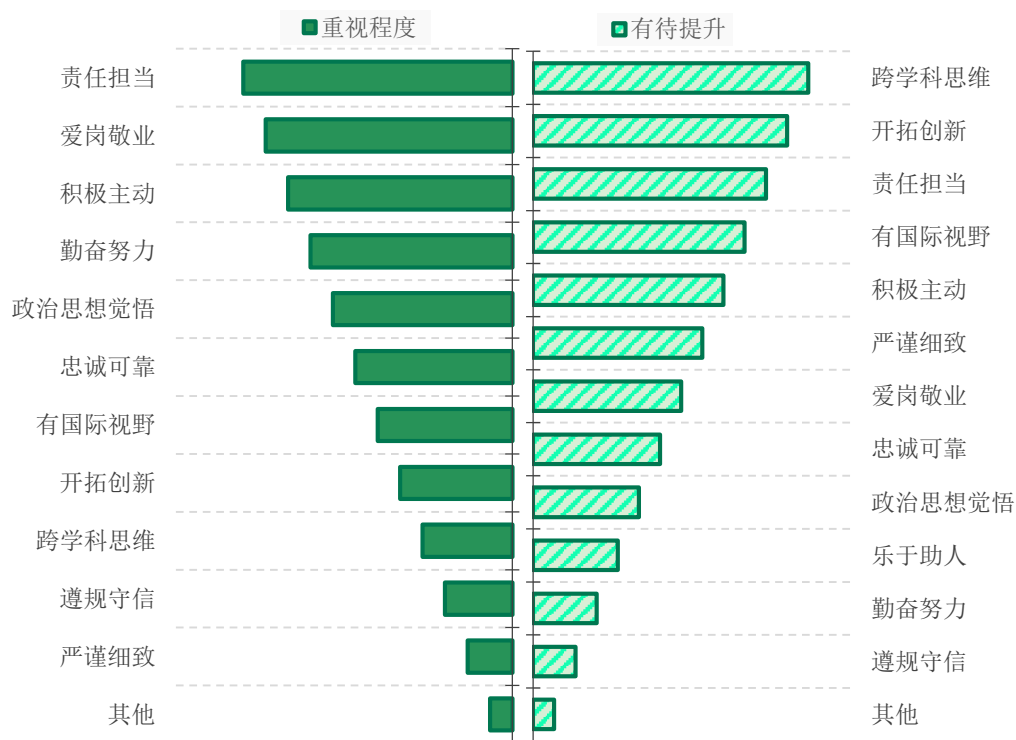


图3-5 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

## （六）有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历是：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

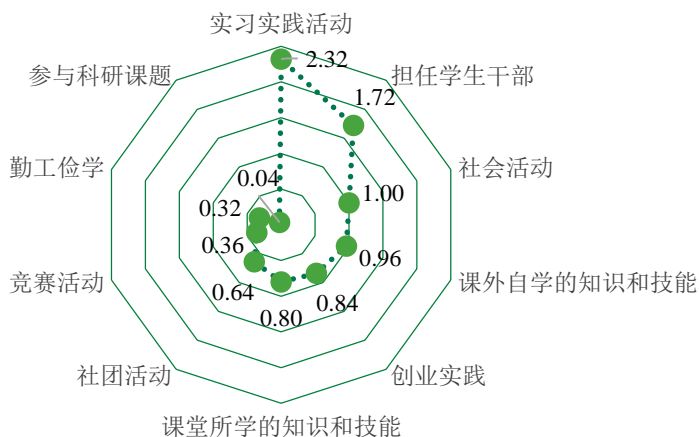


图5-1 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

## 二、用人单位对学校就业服务工作的评价

### （一）校园渠道服务

用人单位来我校招聘毕业生时，最主要使用的前三种校园招聘渠道是学校/院系发布的招聘信息、线上宣讲会、入校宣讲会。对于我校提供的校园渠道服务，用人单位的满意度达 96.00%。

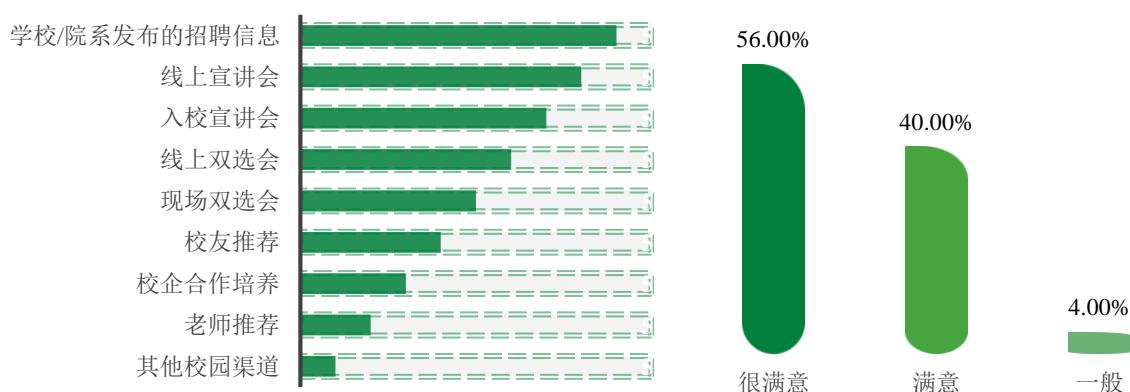


图5-1 用人单位的主要校园招聘渠道及满意度

### （二）对就业服务的需求及评价

#### （1）最需要的就业服务

发布招聘信息、推荐毕业生、组织校园招聘会是用人单位最需要我校提供的就业服务。

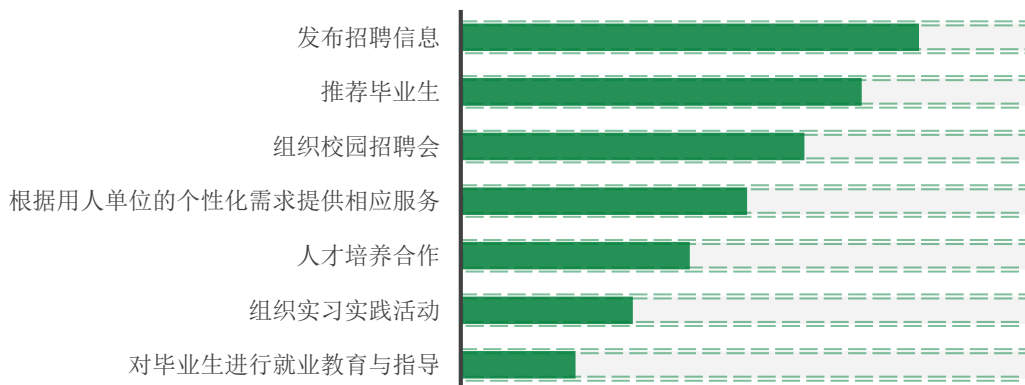


图5-2 用人单位需要学校提供的就业服务

## （2）对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的总体满意度为 96.00%。其中，用人单位对组织校园招聘会、对毕业生进行就业教育与指导的满意度为 100.00%。

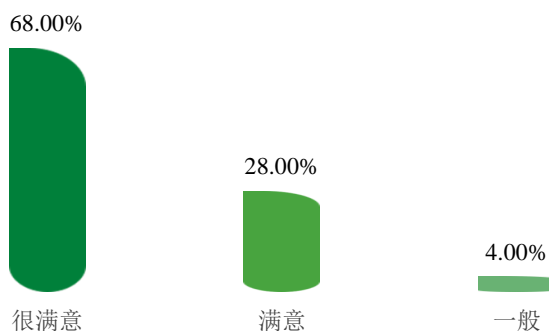


图5-3 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价



图5-4 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价